
**PELATIHAN PENULISAN PERSUASIF DAN PENYELENGGARAAN LOMBA
POSTER DALAM BAHASA INGGRIS BAGI SISWA SEKOLAH MANDIRI MUDA
AR-RIDHO, TEMBALANG, SEMARANG**

Penulis

Mytha Candria

Dosen Jurusan S1 Sastra Inggris FIB UNDIP

Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

Telp./Faks: (024) 76480619 e-mail: mythacandria@live.undip.ac.id

ABSTRAK

Artikel ini merupakan paparan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilakukan penulis bersama tim di Sekolah Muda Mandiri (SMM) Ar-Ridho, Tembalang, Semarang. Dalam kegiatan PKM, penulis mengadakan pendampingan penulisan persuasif dengan tujuan akhir siswa dapat membuat poster untuk menawarkan produk atau memberikan informasi kegiatan/ acara yang akan diselenggarakan. Kegiatan penulisan persuasif dan pembuatan poster ini sejalan dengan nilai wirausaha mandiri yang dianut oleh Sekolah Alam Ar-Ridho itu sendiri. Kegiatan membuat poster kemudian dilombakan agar lebih menarik minat siswa menciptakan poster-poster yang kreatif. Data diperoleh melalui observasi partisipatif dan analisis dokumen. Hasilnya, siswa-siswi SMM Ar-Ridho Semarang telah menggunakan bahasa yang persuasif dalam poster buatannya, dan mereka juga telah memanfaatkan gambar, warna, serta tata letak yang sesuai.

Kata kunci : *penulisan persuasif, poster, SMM Ar-Ridho, Semarang*

ABSTRACT

This article is a descriptive presentation of a community service activity that my team and I conducted at Sekolah Muda Mandiri Ar-Ridho, Tembalang, Semarang, Indonesia. During the community service, we trained the students, who are of senior high school level, how to write persuasively in English so that they could create persuasive posters. The data were therefore collected using participant observation method and document analysis. The data were analysed based on whether or not they had been written in persuasive ways and whether or not they had used proper designs and compositions in terms of pictures, colors, and layouts. The results show that, despite some shortcomings, the posters created by students of SMM Ar-Ridho Semarang have been written persuasively. Moreover, in relation to pictures, colors, and layouts, the posters have been designed properly and creatively.

Keywords : *persuasive writing, poster, SMM Ar-Ridho, Semarang*

1. PENDAHULUAN

Didirikan pada tahun 1998, Sekolah Alam Ar-Ridho, Tembalang, Semarang memiliki *core values akhlakul karimah*, jiwa pemimpin, logika berfikir ilmiah, dan wirausaha mandiri ("Sekolah Alam Ar-

Ridho,"). Wirausaha mandiri, yang merupakan salah satu nilai inti sekolah alam Ar-Ridho, memiliki daya tarik tersendiri bagi penulis. Ini karena wirausaha mandiri, yang mencakup di dalamnya semangat berwirausaha, merupakan salah satu hal yang sedang digalakkan pemerintah Indonesia

beberapa tahun terakhir. Mengajarkan anak-anak muda Indonesia untuk mandiri bermanfaat menempa mereka menjadi pribadi-pribadi yang berdikari, tidak tergantung kepada orang lain. Dalam hal ini, hal tersebut antara lain berarti bahwa mereka akan sanggup menjadi pribadi-pribadi yang bisa membuka lapangan kerja atau lapangan usaha sendiri, tidak menjadi pegawai atau karyawan bagi orang lain.

Lalu, mengapa kegiatan pengabdian masyarakat yang penulis lakukan bertajuk "pendampingan/ pelatihan penulisan persuasif dan pengadaan lomba membuat poster"? Apa hubungan antara nilai atau semangat wirausaha mandiri dengan penulisan persuasif dan poster? Seorang wirausahawan, menurut penulis, membutuhkan keterampilan berbahasa secara persuasif ketika menawarkan program atau produk yang berupa barang maupun jasa. Demikian halnya dengan poster, yang merupakan media komunikasi visual yang banyak dimanfaatkan orang untuk mempromosikan barang, jasa, kegiatan, atau nilai-nilai tertentu. Dan mengingat fungsi poster, maka kemampuan menulis persuasif sangat diperlukan agar seseorang dapat menghasilkan poster yang komunikatif.

Berlandaskan pemikiran tersebut di atas, penulis kemudian tertarik mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Sekolah Alam Ar-Ridho, Tembalang, Semarang. Penulis memilih untuk memberikan pendampingan pada siswa Sekolah Muda Mandiri (SMM) Ar-Ridho, yang setingkat dengan sekolah menengah atas, dengan pertimbangan siswa setingkat SMA telah memiliki dasar pengetahuan serta pemikiran yang cukup baik terkait kewirausahaan. Selain itu, penulis bermaksud memberikan pendampingan penulisan persuasif dalam bahasa Inggris, yang merupakan bahasa internasional, agar siswa belajar memahami bahwa penguasaan serta kemampuan menggunakan bahasa

internasional secara baik akan membantu mereka meraih pangsa pasar atau memiliki jaringan yang lebih luas. Jadi, bila kelak mereka menjadi wirausahawan atau wirausahawati, mereka akan dapat berkiprah dalam komunitas internasional.

Selanjutnya, penulis mencoba mendokumentasikan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah penulis dan tim lakukan di Sekolah Alam Ar-Ridho dalam artikel ini. Artikel ini penulis susun dengan sistematika sebagai berikut: sub-pokok bahasan 2 merupakan paparan mengenai penulisan persuasif dan mengenai poster; sub-pokok 3 menyajikan metode yang penulis terapkan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat; sub 4 menyajikan hasil dan pembahasan, termasuk presentasi poster-poster karya siswa SMM yang mengikuti lomba; dan sub-pokok terakhir (5) merupakan kesimpulan dari sub-sub pokok bahasan sebelumnya.

2. PENULISAN PERSUASIF DAN POSTER

Sub-pokok bahasan ini dibagi menjadi 2 bagian, yaitu penulisan persuasif (2.1) dan poster (2.2). Dalam sub-pokok "Penulisan Persuasif", penulis menguraikan bahwa penulisan persuasif adalah penulisan yang bertujuan membujuk serta mengajak pembaca agar bersedia melakukan tindakan, mengikuti kegiatan, atau membeli suatu produk sesuai dengan keinginan pembuat tulisan persuasif tersebut. Dengan kata lain, penulisan persuasif bertujuan meyakinkan pembaca akan kebenaran pandangan atau pendapat penulis. Sementara itu, poster (2.2) merupakan media komunikasi visual yang terdiri dari gambar dan teks. Gambar dan teks poster seyogyanya memenuhi persyaratan tertentu agar poster tersebut dapat secara efektif dan efisien menyampaikan pesan pembuatnya.

2.1 Penulisan Persuasif

Secara umum dapat kita katakan bahwa penulisan persuasif bertujuan meyakinkan pembaca akan kebenaran pendapat atau pandangan penulis, sebagaimana yang dinyatakan Bisignani berikut ini:

Persuasive writing seeks to convince its readers to embrace the point-of-view presented by appealing to the audience's reason and understanding through argument and/or entreaty (Bisignani, n.a., slide no. 3)

Untuk mencapai tujuan tersebut, saat menulis persuasif, seseorang seyogyanya:

- Menggunakan adjektiva atau kata sifat yang bersifat persuasif, hidup, menarik, dan positif. Termasuk dalam kategori ini adalah penggunaan kata sifat yang superlatif (paling, menyangatkan). Dalam hal ini, seorang penulis hendaknya tidak hanya menggunakan kata *beautiful* untuk mendeskripsikan sebuah objek, namun ia dapat menggunakan kata sifat *good-looking, stunning, gorgeous, atau striking*.
- Menggunakan kata keterangan (*adverb*) untuk menambahkan nilai tersendiri pada kata sifat yang digunakan, seperti *extremely* pada frase *an extremely stunning watch* atau *particularly* dalam *particularly fascinating museum*.
- Menggunakan ungkapan yang bersifat mengajak atau menyarankan (Harding, 1998), contohnya: *why don't you, don't miss, try*, dan sebagainya.
- Memanfaatkan ungkapan-ungkapan yang memberikan kesan penting atau mendesak untuk segera dilakukan, seperti *now, today, attack*, dan lain sebagainya:
 - *Chippers are the crispiest, crunchiest, and most delicious*

brand of chips you will ever taste. Buy a bag today.

- *Chompers Dog Food is sure to make your dog's tail wag. If you truly love your pup, you'll try one of our all-natural selections today.* ("Persuasive text," 2021).

2.2 Poster

Poster merupakan media komunikasi visual yang memiliki elemen teks (informasi) dan gambar (Laksmi, n.a.; Puspitasari, 2017). Gambar dan teks poster seyogyanya menarik perhatian serta menyampaikan informasi yang komprehensif dan persuasif (Laksmi, n.a.). Ini karena salah satu fungsi poster adalah mempengaruhi, mengundang, atau meyakinkan pembaca untuk melakukan suatu hal atau tindakan sebagaimana tersebut dalam poster tersebut. Oleh karena itu, poster yang baik akan menggunakan permainan gambar, warna, tata letak, dan jenis serta ukuran huruf tertentu agar menarik perhatian. Di samping itu, karena poster harus dapat membantu pembaca memahami dan mengikuti (melaksanakan) pesan pembuat poster, teks poster harus mengandung atau memberikan informasi yang utuh.

Secara spesifik, ciri-ciri poster dapat disampaikan sebagai berikut (Salamadian dalam Nugroho, 2021, sub. 3):

1. Langsung menarik perhatian ketika terlihat orang.
2. Menggunakan bahasa yang padat, singkat, jelas dan mudah dipahami.
3. Mengandung kalimat-kalimat persuasif atau bersifat ajakan.
4. Menggunakan gambar/sketsa/lukisan dan perpaduan warna

5. Dapat meninggalkan kesan, meski dibaca sambil berlalu.
6. Isi tidak bertele-tele.
7. Dipasang pada permukaan yang rata dan di lokasi yang strategis atau di tempat umum.
8. Terdiri dari huruf, angka, simbol, gambar atau perkombinasinya.
9. Didesain di atas sebuah kertas atau kain.

3. METODE

Artikel ini bersifat deskriptif karena di dalamnya penulis memaparkan apa yang telah penulis lakukan selama melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM). PKM penulis lakukan dengan terjun langsung ke ke Sekolah Alam Ar-Ridho, Tembalang, Semarang. Penulis berkomunikasi dengan Kepala Sekolah Muda Mandiri (SMM) Ar-Ridho Semarang, meminta izin untuk mengadakan kegiatan pendampingan serta lomba bagi siswa-siswi SMM. Selanjutnya, penulis beserta tim mengadakan kegiatan pendampingan penulisan persuasif bagi siswa. Dalam hal ini, penulis melakukan observasi langsung terhadap kegiatan serta perkembangan siswa. Setelah kegiatan pendampingan/ pelatihan selesai, penulis kemudian menyampaikan pada siswa-siswi SMM mengenai lomba penulisan/ pembuatan poster, yang bertujuan mempromosikan produk atau jasa, sesuai minat setiap siswa-siswi SMM Ar-Ridho Semarang. Dengan demikian, data untuk penulisan artikel ini penulis peroleh melalui analisis dokumen (analisis poster) dengan metode total sampling.

Poster yang telah diterima dievaluasi berdasarkan 2 aspek: verbal dan non-verbal. Setiap aspek ini memiliki nilai maksimal 50. Aspek verbal mencakup: kebenaran/keakuratan tata bahasa (struktur kalimat), ketepatan penggunaan tenses, serta ketepatan dan kreativitas penggunaan bahasa persuasif (adjektiva, adverbial, dan ungkapan yang

bersifat mengajak atau menyarankan). Aspek non-verbal meliputi gambar dan ukuran gambar yang sesuai sesuai, gradasi warna yang menarik, dan tata letak gambar serta teks yang baik.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Para siswa SMM Ar-Ridho memperlihatkan semangat, usaha, serta kreativitas yang baik untuk membuat poster. Secara verbal, mereka telah:

- menggunakan bahasa yang bersifat mengajak atau menyarankan, seperti:
 - o Have you ever met [SIC] an aesthetic and unique calendar that had [SIC] a storyline in every single month? Get it all in Myn's Islamic Calendar
 - o Stay healthy
 - o Get to know Indonesian culture. Explore with us!
 - o Make a [SIC] peace with a [SIC] fish
- menggunakan ungkapan atau tuturan yang menimbulkan kesan penting serta perlu segera dilakukan, contohnya:
 - o Get your snakehead fish asap!
 - o Find your beautiful fish here
- memakai adjektiva yang menarik, positif, serta persuasif, sebagaimana:
 - o ... an aesthetic and unique calendar... every single month?
 - o Stay healthy
 - o Crunchy, healty [SIC], yummy

Ungkapan-ungkapan ini memperlihatkan bahwa siswa-siswi SMM Ar-Ridho Semarang telah berusaha menggunakan bahasa Inggris yang baik dalam penulisan poster. Memang masih terdapat kesalahan gramatikal, seperti pada kalimat tanya *Have you evet met an aesthetic and unique calendar that had a storyline in every single month?* yang sebaiknya diperbaiki menjadi *Have you ever had an aesthetic & unique calendar having storyline in every single month?* agar sesuai

kaidah penulisan dalam bahasa Inggris (*have you ever had* bukan *have you ever met*) serta agar lebih efektif serta efisien.

Secara non-verbal, siswa-siswi SMM Ar-Ridho juga telah memperlihatkan kreativitas yang baik. Mereka menggunakan gambar atau ilustrasi yang sesuai dengan tujuan yang ingin mereka capai, yaitu menawarkan sebuah produk, seperti kalender, susu segar, ikan, atau kaos, serta menginformasikan sebuah kegiatan/ acara, yaitu acara *Indonesian culture*, yang diselenggarakan oleh SMP alam Ar-Ridho. Namun, ada poster-poster yang menggunakan terlalu banyak gambar dan teks sehingga menimbulkan kesan "penuh" serta menyulitkan pembaca memperoleh kesan dan informasi yang mereka butuhkan. Padahal, sebagaimana yang dijelaskan Salamadian (dalam Nugroho, 2021), poster yang baik harus "dapat meninggalkan kesan meski dibaca sambil lalu" dan bahasa poster seyogyanya singkat, padat, jelas, serta informatif.



Gambar 1. Poster produk susu
(penulis menutup nomor *delivery call* di kiri bawah poster dengan kotak putih)

Poster di atas, misalnya, merupakan poster yang menarik, namun, karena pembuat poster mencantumkan banyak teks dan asesori gambar, poster justru menjadi kurang informatif. Pembuat poster bisa menghilangkan teks dan gambar yang kurang bermanfaat, misalnya menghilangkan gambar wajah manusia serta gambar sapi dan botol susu yang melayang. Penempatan gambar

botol susu di tengah poster sebenarnya sudah tepat, karena memberikan penekanan atau aksentuasi pada produk susu segar tersebut, tetapi penggunaan gambar tiga botol justru menghilangkan fokus pembaca, sebab pembaca justru tidak dapat membaca informasi yang tercantum di bagian depan botol susu segar tersebut. Meskipun demikian, poster produk susu ini telah menggunakan komposisi warna yang hidup serta menarik.

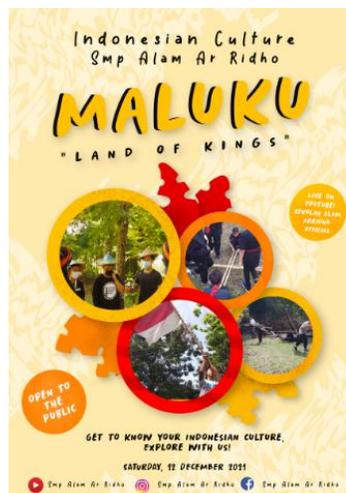
Pemakaian gradasi warna yang menarik juga tampak pada poster berikut ini:



Gambar 2. Poster produk kalender

Warna-warni yang menarik membuat poster ini dapat mencuri perhatian orang yang melewatinya. Sayangnya, pembuatnya lupa mencantumkan nomor atau situs yang dapat dikunjungi orang bila ingin melihat-lihat atau tertarik membeli.

Poster lain yang juga tidak kalah menarik terlihat pada gambar 3 berikut ini:



Gambar 3. Poster kegiatan budaya

Poster ini, sebagaimana kedua poster sebelumnya, telah secara efektif meletakkan teks serta gambar di bagian tengah, memberikan aksen pada informasi serta gambar yang ingin ditonjolkan serta perlu diketahui pembaca. Frase SMP Alam Ar-Ridho bisa ditanggalkan karena pada sisi kanan poster, pada lingkaran berwarna kuning, pembuat poster sudah memberikan informasi "*live on youtube! Sekolah Alam Ar-Ridho official*". Dihilangkannya teks SMP Alam Ar-Ridho membuat poster lebih lapang dan menarik, tidak memberi kesan penuh serta berjejalan. Pembuat poster juga sudah memberi informasi bahwa acara ini *open to public*, bukan *open to the public*, dalam lingkaran berwarna jingga. Informasi lain yang diperlukan pembaca, bila mereka tertarik mengikuti atau menonton kegiatan tersebut, juga telah disediakan pembuat poster di bagian bawah poster dengan ukuran teks lebih kecil sehingga tidak mengganggu penampilan keseluruhan poster.

5. SIMPULAN DAN SARAN

Siswa Sekolah Muda Mandiri Ar-Ridho Semarang telah menggunakan bahasa Inggris yang baik dalam membuat poster. Mereka telah menggunakan bahasa yang persuasif dalam poster untuk mempromosikan produk-produk yang mereka tawarkan atau untuk mengajak pembaca bergabung dalam sebuah kegiatan. Meskipun demikian, mereka masih membutuhkan latihan serta praktik agar dapat berkomunikasi serta menulis dalam bahasa Inggris, yang bisa mereka manfaatkan untuk keperluan-keperluan komunikatif lain.

Dalam hal desain, siswa-siswi SMM Ar-Ridho menggunakan gambar/ ilustrasi serta gradasi warna yang hidup dan menarik dalam pembuatan poster. Tentu saja pelatihan lebih lanjut terkait bagaimana membuat poster yang baik akan sangat bermanfaat membantu

mereka menciptakan poster-poster yang jauh lebih menarik, komunikatif, serta efektif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya pada Kepala Sekolah Muda Mandiri Sekolah Alam Ar-Ridho, Tembalang, Semarang, Ibu Susanti, karena tanpa perkenan dan kerjasama beliau, penulis bersama tim pengabdian masyarakat tidak akan dapat melaksanakan kegiatan PKM ini. Ucapan terima kasih juga tertuju pada siswa-siswi SMM Ar-Ridho yang telah berpartisipasi dalam kegiatan PKM.

Penulis secara tulus menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dwi Wulandari, S.S., M.A, yang tanpa bantuan dan kerjasamanya, penulis tidak mungkin dapat melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat "Penulisan persuasif serta penyelenggaraan lomba menulis poster" serta tidak mungkin bisa menulis artikel ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ekgoan Susanti Utami, alumnus Prodi Sastra Inggris Undip, angkatan 2016, yang telah banyak membantu penulis dalam proses persiapan kegiatan pengabdian masyarakat. Selain itu, penulis sangat berterima kasih kepada Archie Tobias Kiatanto dan Hanum Salsabilla, dua orang mahasiswa Prodi Sastra Inggris, Angkatan 2018, yang telah membantu penulis dalam kegiatan PKM sebagai fasilitator dan juri.

REFERENSI

- Bisignani, D. (n.a.). Effective persuasion presentation. Retrieved from https://owl.purdue.edu/owl/teacher_and_tutor_resources/teaching_resources/effective_persuasion_presentation.html
- Harding, K. (1998). *Going International: English for Tourism*. Oxford: Oxford University Press.
- Laksmi, D. (n.a.). *Poster*. Retrieved from http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._KURIKULUM_DAN_TEK._PENDIDIKAN/197706132001122-LAKSMI_DEWI/MEDIA_GRAFIS/MEDIA_GRAFIS-HSL_MHSISSWA/poster/POSTER_fix.pdf
- Nugroho, F. T. (2021). Pengertian poster, ciri-ciri, tujuan, fungsi, dan jenis-jenisnya yang perlu diketahui. Retrieved from <https://www.bola.com/ragam/read/4475602/pengertian-poster-ciri-ciri-tujuan-fungsi-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-diketahui>
- Persuasive text. (2021). Retrieved from <https://www.coursehero.com/file/53170870/PERSUASIVEpptx/>
- Puspitasari, M. D. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Poster terhadap Keterampilan Siswa Menulis Pengumuman di Kelas IV Sekolah Dasar*. Skripsi S1. Prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar. FKIP Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Purwokerto. Retrieved from <http://repository.ump.ac.id/4384/3/BAB%20II.pdf>
- Sekolah Alam Ar-Ridho. Retrieved from <https://sekolahalamarridho.sch.id/home/tentang-kami/>