
**PELATIHAN CARA MENDESKRIPSIKAN DAN MEMPROMOSIKAN PRODUK
MEBEL DALAM BAHASA INGGRIS
BAGI SISWA KELAS XI SMK PIKA SEMARANG**

Penulis

Ratna Asmarani

Wiwiek Sundari

Dosen Jurusan S1 Sastra Inggris FIB UNDIP, e-mail: ratna.asmarani17@gmail.com

ABSTRAK

Tim kecil pengabdian kepada masyarakat dari jurusan Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Budaya, Undip melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ke siswa kelas XI SMK PIKA Semarang. Mengingat SMK PIKA Semarang fokus pada bidang Teknik Furnitur dan memiliki bengkel kerja dan ruang pameran (*showroom*) yang memamerkan dan menjual produk mebel berkualitas yang dihasilkannya, maka pelatihan dalam bentuk pendampingan selama satu bulan mengambil materi "Cara mendeskripsikan dan mempromosikan produk mebel dalam bahasa Inggris bagi siswa kelas XI SMK PIKA Semarang". Pendampingan dibagi dalam beberapa sesi dan disajikan dalam bentuk presentasi yang disertai gambar-gambar yang relevan. Metode pengajaran adalah metode dwibahasa yang sangat berguna untuk menjembatani kemampuan siswa yang heterogen. Pertemuan pertama mencakup poin-poin umum untuk mendeskripsikan produk mebel dan poin-poin persuasif untuk mempromosikan/menjual produk mebel. Pertemuan kedua mengajarkan ungkapan-ungkapan yang berguna untuk mendeskripsikan produk mebel dan ungkapan-ungkapan yang berguna untuk mempromosikan dan menjual produk mebel. Pertemuan ketiga dan keempat para siswa melakukan presentasi untuk mendeskripsikan dan mempromosikan produk mebel tertentu secara persuasif disertai gambar produk mebel yang artistik. Hasil pendampingan menunjukkan bahwa para siswa sangat antusias dan menikmati setiap sesi, bahkan pada sesi presentasi dalam bentuk kelompok-kelompok kecil para siswa melakukannya dengan serius dan cukup kreatif.

Kata kunci: SMK PIKA Semarang, mendeskripsikan mebel, mempromosikan mebel

ABSTRACT

A small community service team from the Department of English Literature, Faculty of Humanities, Diponegoro University, carries out community service activities to students of class XI of PIKA Vocational School Semarang. Considering that PIKA Vocational School Semarang focuses on the field of Furniture Engineering and has a workshop and showroom that exhibits and sells quality furniture products it produces, the training in the form of mentoring for one month takes the subject of "How to describe and promote furniture products in English for students of class XI of PIKA Vocational School Semarang". Mentoring is divided into several sessions and is presented in the form of presentations accompanied by relevant pictures. The teaching method is a very useful bilingual method for bridging heterogeneous abilities of the students. The first meeting includes general points for describing furniture products and persuasive points for promoting/selling furniture products. The second meeting is about useful phrases to describe furniture products and useful phrases to promote and sell furniture products. In the third and fourth meetings, the students make presentations to describe and promote certain furniture products in a persuasive manner accompanied by artistic pictures of furniture products. The result of the mentoring shows that the students are very enthusiastic and enjoy each session, even in the presentation sessions in the form of small groups, the students do it seriously and quite creatively.

Keywords: PIKA Vocational School Semarang, describing furniture, promoting furniture

1. PENDAHULUAN

Sekolah Menengah Kejuruan PIKA Semarang, singkatan dari Pendidikan Industri Kayu Atas, adalah sekolah kejuruan yang mengikuti model pembelajaran "factory teaching" dengan program studi Teknik Furniture. SMK PIKA yang berlokasi di Jalan Imam Bonjol Nomor 96, Pandansari, Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah 50172 juga memiliki bengkel kerja dan *showroom* (ruang pameran) yang memajang hasil produksi mebel yang berkualitas tinggi untuk ditawarkan kepada calon pembeli.

Berdasarkan informasi tersebut dan diskusi dengan pengajar Bahasa Inggris di PIKA Semarang, maka pendampingan pelatihan Bahasa Inggris mengambil topik tentang cara mendeskripsikan produk mebel untuk tujuan promosi dalam bahasa Inggris. Pendampingan pelatihan Bahasa Inggris ini adalah dalam rangka kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh tim pengabdian dari jurusan Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro.

Pelatihan dalam bentuk pendampingan ini dilakukan selama satu bulan dengan empat kali pertemuan di kelas yang sama yaitu kelas XI SMK PIKA Semarang. Pelatihan dibagi dalam beberapa tahap. Fokus pada tahap pertama atau minggu pertama adalah pengenalan tentang *General Points to Describe Furniture* (poin-poin umum untuk mendeskripsikan produk mebel) dan *Persuasive Points For Promotion/Selling* (poin-poin persuasif untuk mempromosikan/menjual produk mebel). Tahap kedua atau pertemuan kedua berupa *Useful Expressions to Describe Furniture* (Ungkapan-ungkapan yang berguna untuk mendeskripsikan produk mebel) dan *Useful Expressions to Promote/Sell Furniture* (Ungkapan-ungkapan yang berguna untuk mempromosikan dan menjual produk mebel). Tujuan dari ekspresi-ekspresi ini adalah untuk persiapan latihan individual untuk menerapkan ekspresi-ekspresi tersebut dalam mendeskripsikan bagian-bagian tertentu dari

suatu mebel yang gambarnya sudah disediakan. Pada pertemuan ke tiga dan ke empat, siswa kelas XI SMK PIKA Semarang diminta melakukan presentasi dalam kelompok-kelompok kecil untuk mendeskripsikan dan mempromosikan produk mebel tertentu secara persuasif disertai gambar produk mebel yang artistik. Dengan pembagian materi dan praktek seperti ini, para siswa diharapkan mendapatkan pendampingan yang menyeluruh tentang cara mendeskripsikan produk mebel untuk tujuan promosi.

2. METODE

Agar suatu kegiatan berlangsung dengan lancar diperlukan suatu metode atau cara yang tepat untuk melakukan kegiatan tersebut. Dalam kegiatan pendampingan pelatihan mendeskripsikan produk mebel untuk tujuan promosi bagi siswa kelas XI SMK PIKA Semarang digunakan *Bilingual Method* (Metode Dwibahasa).

Metode Dwibahasa adalah metode mengajar bahasa Inggris yang dikembangkan oleh C.J Dodson tahun 1967. Pada prinsipnya, metode ini menggunakan bahasa target yang dipelajari dan bahasa ibu secara berbarengan untuk saling mendukung (Gupta 2016). Dalam pelatihan untuk siswa kelas XI SMK PIKA Semarang, dikarenakan kemampuan bahasa Inggris sebagian siswa kurang begitu memadai dan untuk mengurangi hambatan yang menghalangi interaksi komunikatif karena kendala bahasa Inggris, digunakan bahasa ibu (bahasa Indonesia) untuk menjembatani situasi tersebut. Dengan menggunakan metode Dwibahasa secara kontekstual ini, pelatihan berjalan lancar dan siswa antusias mengikuti pelatihan dari minggu ke minggu.

Metode Dwibahasa ini juga didukung dengan penyampaian materi melalui slide-slide berwarna disertai gambar-gambar yang relevan dan penjelasan yang singkat dan ringan tapi isi tersampaikan dengan baik. Selain itu, interaksi tutor dan siswa terjalin dengan sangat baik karena tutor juga selalu

mendorong para siswa untuk tetap bersemangat mengikuti pelatihan ini. Jalin menjalinnnya ketiga hal ini –metode Dwibahasa, materi dalam slides, dan dorongan untuk bersemangat– terbukti ampuh membuat pelatihan empat minggu berjalan dengan lancar melebihi ekspektasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Poin-Poin Umum Untuk Mendiskripsikan Produk Mebel

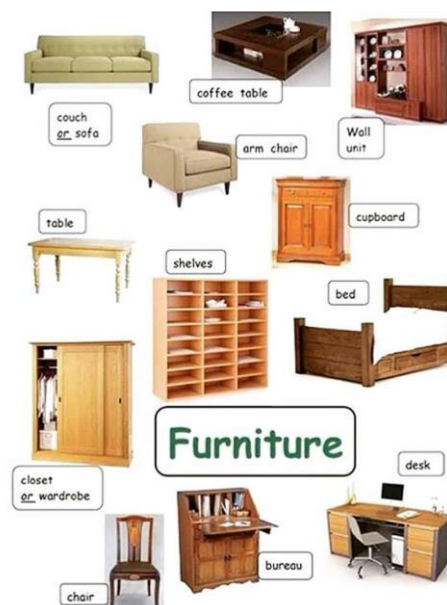
Siswa kelas XI SMK PIKA Semarang masih memerlukan tambahan pengetahuan untuk mendeskripsikan produk mebel dan juga untuk mempromosikannya dalam bahasa Inggris. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pada bagian ini akan dipaparkan poin-poin umum untuk mendeskripsikan produk mebel dalam bahasa Inggris yang dibagi menjadi 3 poin, yaitu nama-nama produk mebel dalam bahasa Inggris beserta gambarnya, nama-nama bahan dasar produk mebel dalam bahasa Inggris, warna-warna produk mebel dalam bahasa Inggris beserta gambarnya, serta cara pengukuran produk mebel dalam bahasa Inggris beserta gambar contohnya.

3.1.1. Nama-Nama Produk Mebel

Mebel (*furniture*) secara umum dipahami sebagai perabot rumah yang membuat penghuninya menjadi lebih nyaman. Jenis mebel utama yang umum ada dalam suatu rumah adalah meja kursi, lemari, dan tempat tidur. Mebel-mebel lain yang melengkapi suatu rumah sangat beragam. Siswa kelas XI SMK PIKA Semarang sudah familiar dengan jenis-jenis mebel namun mereka tidak selalu tahu bahasa Inggris dari beberapa jenis mebel. Mereka tahu bahasa Inggris untuk meja (*table*), kursi (*chair*), tempat tidur (*bed*), namun mereka tidak tahu bahasa Inggris untuk lemari baju, lemari untuk barang pecah belah, atau beda *table* dan *desk*.

Untuk mengatasi kurangnya penguasaan atas kosa kata bahasa Inggris (*English Vocabulary*) para siswa kelas XI SMK PIKA Semarang ini, pada pertemuan pertama

diberikan penambahan kosa kata dalam bahasa Inggris untuk jenis-jenis mebel. Agar sesi mempelajari kosa kata bahasa Inggris ini tidak membosankan, maka diberikan gambar-gambar yang diambil dari internet, seperti contoh di bawah ini.



<https://visualdictionary.org/furniture/> accessed January 31, 2022

Kosa kata bahasa Inggris yang berkaitan dengan mebel yang diajarkan kepada para siswa antara lain:

- Wardrobe (Closet)* = Lemari pakaian
- Cupboard* = Lemari barang pecah belah
- Book Shelf* = Rak Buku
- Couch (Sofa)* = Kursi empuk dengan busa
- Chest of Drawers (Dresser)* = Lemari dalam bentuk laci-laci
- Dressing Table/Pier Glass/Vanity Table* = Meja Rias
- Bedside Table (Nightstand)* = Meja kecil samping tempat tidur
- Arm Chair* = Kursi berlingan
- Ottoman* = Kursi tanpa sandaran
- Dining/Coffee/Garden Table* = Meja Makan/Kopi/Kebun
- Crib (Cot)* = Boks bayi
- Bunk Bed* = Tempat tidur susun

Table = Meja tanpa laci
Desk = Meja berlaci

Para siswa juga diminta untuk menirukan pengucapan kata-kata bahasa Inggris yang berkaitan dengan produk mebel yang diajarkan. Dengan demikian, para siswa tidak hanya mengetahui nama-nama produk mebel dalam bahasa Inggris namun juga bisa mengucapkannya dengan benar.

3.1.2. Bahan dasar produk mebel

Setelah siswa kelas XI SMK PIKA Semarang mempelajari beberapa kosa kata bahasa Inggris yang berkaitan dengan produk-produk mebel, pelatihan dilanjutkan dengan mendiskusikan bahan dasar produk mebel. Ada beberapa bahan kayu yang biasa digunakan bahan dasar mebel, yaitu:

- "Jati" wood / Teak wood
- "Mahoni" wood / Mahogany wood
- "Jati Belanda/Pinus" wood / Pine wood
- "Trembesi" wood
- "Sungkai" wood

Para siswa tentu saja sudah familiar dengan kayu jati, mahoni, maupun pinus, namun ada sebagian yang belum tahu istilah bahasa Inggrisnya. Selain memberikan istilah bahasa Inggris untuk jenis-jenis kayu tersebut (jika ada), para siswa juga diminta menirukan cara pengucapannya.

3.1.3. Warna-warna dalam produk mebel

Produk-produk mebel memiliki warna-warna yang khas yang perlu diketahui oleh siswa kelas XI SMK PIKA Semarang yang bidang studi utamanya adalah Teknik Furnitur. Beberapa contoh warna dan istilahnya dalam bahasa Inggris tergambar dalam tabel berikut:



<https://www.pinterest.com/buddyproducts/wood-stain-colors/> accessed February 1, 2022

Dengan mempelajari contoh warna dan istilahnya dalam bahasa Inggris para siswa akan mengetahui adanya beragam warna untuk produk-produk mebel, tidak sekedar hitam, coklat, krem, atau putih.

3.1.4. Cara pengukuran yang benar suatu produk mebel

Dalam bahasa Inggris, pengukuran suatu produk mebel memiliki aturan dan istilahnya sendiri, sebagai berikut:

Width (W): The measurement from left to right (when facing the front of the piece of furniture)

Height: (H): The measurement of the item from the floor (if freestanding) to the very top of the product

Depth (D): The measurement of the item from front to back

(<https://www.chairoffice.co.uk/blog/understanding-office-furniture-measurements/> accessed February 1, 2022)

Jadi untuk mengukur suatu mebel, ada tiga hal yang perlu diperhatikan, yaitu Lebar (*Width*), Tinggi (*Height*), dan Dalam (*Depth*) nya. Lebar (*Width*) merujuk pada pengukuran dari kiri ke kanan ketika menghadap ke arah produk mebel yang diukur. Tinggi (*Height*) merujuk pada pengukuran dari lantai sampai ke bagian paling atas dari produk mebel yang diukur. Dalam (*Depth*) merujuk pada pengukuran dari bagian paling depan ke bagian paling belakang dari produk mebel yang diukur.

Dengan cara pengukuran yang benar maka produk mebel yang diminati untuk dibeli akan mengisi ruang di rumah dengan sangat tepat. Berikut ilustrasi pengukuran produk mebel untuk mendapatkan gambaran pengukuran yang menyeluruh.



(<https://www.chairoffice.co.uk/blog/understanding-office-furniture-measurements/> accessed February 1, 2022)

3.2. Poin-Poin Persuasif Untuk Promosi

Karena SMK PIKA Semarang juga memproduksi beberapa jenis mebel berkualitas untuk dijual, para siswa dianggap perlu untuk mengetahui cara mempromosikan produk mebel yang dihasilkannya. Ada tiga poin penting dalam mempromosikan suatu jenis mebel, yaitu Harga (*Price*), Tampilan (*Appearance*), dan Ukuran (*Size*). Jika harga yang ditawarkan cukup menggoda calon pembeli, jika tampilannya sesuai yang diinginkan calon pembeli, dan jika ukuran mebel tersebut cocok dengan kebutuhan calon pembeli, maka calon pembeli tersebut

berpotensi untuk membeli produk mebel yang dipromosikan.

3.2.1. Harga

Harga berperan penting dalam menjangkau calon pembeli. Menggunakan kosakata dan kalimat yang menarik untuk menyebutkan harga mebel yang dipromosikan akan memikat calon pembeli untuk bertransaksi. *Slide* berikut memberikan contoh cara mengutarakan harga dengan cara yang sangat menarik.

A presentation slide with a light blue background. The title 'Price' is centered at the top in bold black font. Below the title, there are two sections: 'Useful Words/Expressions:' followed by a bulleted list containing 'Affordable, Inexpensive, Reasonably priced'. The second section is 'Example in Sentences:' followed by three bulleted examples: '(X) is affordable/inexpensive/reasonably priced', 'The price (of X) is reasonable', and 'The price (of X) is only'. A small icon of a pen and a notepad is located in the bottom right corner of the slide.

Slide berikut ini juga memberikan alternatif lain untuk pilihan kosakata dan kalimat dalam bahasa Inggris untuk menyebutkan harga secara persuasif.

A presentation slide with a yellow background. The title 'Price' is centered at the top in bold black font. Below the title, there are two sections: 'Useful Words/Expressions:' followed by a bulleted list containing 'Competitive price / Promotion price / Sale price'. The second section is 'Example in Sentences:' followed by five bulleted examples: 'We give you competitive price/promotion price/sale price for this (X), only', 'This is our competitive price/promotion price/sale price for this (X), only', 'Please, consider our competitive price/promotion price/sale price for this (X), only.....', and 'Our competitive price/promotion price/sale price for this (X) is only'. A small icon of a pen and a notepad is located in the top right corner of the slide.

Dengan demikian siswa kelas XI SMK PIKA Semarang memiliki beragam pilihan untuk

menawarkan harga mebel yang dipromosikan dengan cara yang persuasif.

3.2.2. Penampilan

Unsur lain yang penting untuk mempromosikan produk mebel adalah penampilan dari produk mebel yang dipromosikan. Dalam mempromosikan suatu produk mebel, perlu menggambarkan penampilan produk mebel tersebut dengan kata-kata yang memikat yang dimasukkan dalam kalimat-kalimat yang menawan sehingga calon pembeli akan tergoda untuk segera membawa pulang produk mebel tersebut. *Slide* berikut ini memperlihatkan kata-kata dalam bahasa Inggris yang menimbulkan imajinasi yang indah dalam benak calon pembeli yang diikuti contoh-contoh kalimat yang persuasif

Appearance

Useful Words:

- Majestic, grand, graceful, magnificent, elegant, strong, charming, comfortable, timeless, solid, well-made, modern, retro, smooth, excellent, luxurious, stunning, valuable

Example in Sentences:

- This (X) will be **elegant** for your room
- The **majestic** appearance of (X) will make your room more classy.
- This **timeless** (X) will become your valuable treasure

Tambahan contoh kalimat yang juga persuasif yang memberikan alternatif lain bagi para siswa dalam *slide* berikut membuat para siswa memiliki banyak pilihan contoh kalimat persuasi-promotif dalam melukiskan tampilan produk mebel yang ditawarkan.

Appearance

Useful Words:

- Majestic, grand, graceful, magnificent, elegant, strong, charming, comfortable, timeless, solid, well-made, modern, retro, smooth, excellent, luxurious, stunning, valuable

Example in Sentences:

- This (X) is very **comfortable** for your family to relax.
- The **retro** touch of (X) will produce a classic atmosphere in your room.
- The **solid** appearance of this (X) shows your strong personality

Tentu saja para siswa kelas XI SMK PIKA Semarang tetap diperbolehkan membuat kalimat-kalimat sendiri untuk mendeskripsikan tampilan mempesona produk mebel tertentu yang sedang dipromosikan.

3.2.3. Ukuran

Ukuran juga menjadi salah satu faktor yang patut ditonjolkan dalam mempromosikan produk mebel tertentu. Besar kecilnya produk mebel yang ditawarkan bisa menjadi poin promosi yang penting dan menjual asalkan dikemas dalam kata-kata dan kalimat-kalimat yang persuasif. *Slide* di bawah ini berisi kata-kata yang bisa digunakan untuk menggambarkan suatu produk mebel sekaligus contoh kalimatnya.

Size

Useful Words:

- Big, large, wide, spacious, narrow, small, short, long, tall, thin, thick, slim, slender

Example in Sentences:

- This **spacious** (X) enables you to put various things.
- The **slim** (X) is suitable for your small room.
- The **tall** (X) enhances the openness of the room.
- The **short** (X) will fit the corner of your room
- The **long** (X) can add the artistic atmosphere of your room.

Siswa kelas XI SMK PIKA Semarang diajarkan untuk menyadari bahwa ukuran apapun yang dimiliki oleh suatu produk

mebel dapat digunakan untuk menambah nilai produk mebel tersebut asalkan dikemas dalam kalimat yang memikat dengan menggunakan kata-kata yang tepat.

3.3. Hasil Pelatihan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh tim kecil dari jurusan Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Budaya Undip dalam bentuk pendampingan pelatihan cara mendeskripsikan produk mebel untuk tujuan promosi bagi siswa kelas XI SMK PIKA Semarang selama satu bulan yang terbagi dalam empat kali pertemuan memberikan hasil riil sebagai berikut.


Secara umum para siswa mempelajari cara mendeskripsikan suatu produk mebel dalam bahasa Inggris berkenaan dengan nama-nama produk mebel, nama-nama bahan dasar produk mebel, dan warna-warna produk mebel. Selain itu para siswa juga mempelajari cara mempromosikan suatu produk mebel dalam bahasa Inggris yang meliputi harga, penampilan, dan ukuran produk mebel. Kalimat-kalimat persuasif untuk mempromosikan juga dipelajari dalam suasana santai namun serius. Setelah bekal yang dipelajari siswa untuk mendeskripsikan dan mempromosikan suatu produk mebel dalam bahasa Inggris dirasa cukup, siswa kemudian diminta untuk melakukan praktek riil di dalam kelas. Praktek dibagi dalam dua level. Level pertama adalah latihan individual dalam bentuk kalimat-kalimat terpisah. Level kedua berbentuk presentasi dalam kelompok-kelompok kecil untuk mempromosikan secara utuh suatu produk mebel tertentu.

3.3.1 Praktek Individual: Deskripsi per bagian produk mebel tertentu

Latihan pada level ini lebih bersifat *guided exercise* atau latihan terpandu. Siswa diberi gambar mebel tertentu dan kemudian diminta untuk mendeskripsikan atau mempromosikan dalam bentuk kalimat-kalimat terpisah yang sudah dipelajari sesuai dengan poin-poin arahan. *Slide* berikut adalah salah satu contoh latihan terpandu yang


diberikan ke siswa kelas XI SMK PIKA Semarang.

Chest of Drawers



Describe the following points:

- Material
- Color
- Measurement
- Size (in general)
- Appearance
- Price



Berdasarkan *slide* di atas, siswa bisa berlatih membuat kalimat deskripsi/promosi dalam bahasa Inggris misalnya:

Material: Mahogany wood is used as the basic material of this chest of drawers.

Color: When you look at this chest of drawers, it can be seen that the light brown color suits the elegant appearance of this chest of drawers.

Measurement: The length of this chest of drawers is 150 cm, the height is 120 cm, and the depth is 50 cm

Size: This spacious chest of drawers enables you to put various things.

Appearance: The well-made chest of drawers will become a valuable investment for you. Price: Our competitive price/promotion price/sale price for this chest of drawers is only IDR 2.000.000.

Para siswa diberi beberapa *slides* seperti contoh di atas agar mereka mendapatkan banyak kesempatan untuk mempraktekkan kalimat-kalimat deskriptif dan persuasif untuk mempromosikan berbagai produk mebel.

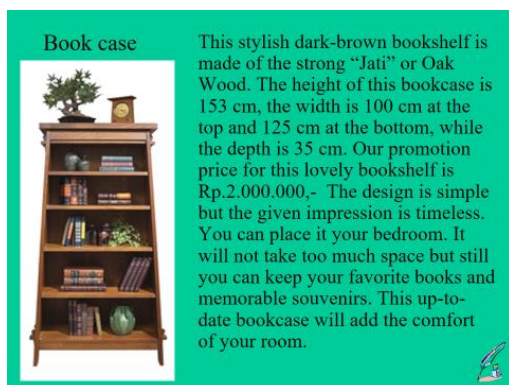
Salah satu contoh *slide* yang lain adalah sebagai berikut:



Ada 6 (enam) slides yang diberikan kepada para siswa untuk menjadi panduan berlatih membuat kalimat-kalimat deskriptif dan persuasif untuk mempromosikan berbagai produk mebel. Yang tidak dipaparkan di sini adalah tentang wardrobe, dressing table, desk, dan cupboard.

3.3.2. Presentasi Kelompok: Deskripsi dan promosi lengkap tentang suatu produk mebel

Setelah siswa kelas XI SMK PIKA Semarang berlatih membuat kalimat-kalimat yang mendeskripsikan dan atau mempromosikan suatu produk mebel tertentu, level selanjutnya adalah menyiapkan presentasi kelompok. Agar siswa paham tentang model deskripsi dan promosi yang harus dipresentasikan, siswa diberi contoh sederhana tentang cara mendeskripsikan dan mempromosikan suatu produk mebel, seperti *slide* di bawah ini.



Para siswa diminta untuk bekerja berpasangan untuk menyiapkan materi presentasi yang semenarik mungkin.

Hasil presentasi kelompok siswa kelas XI SMK PIKA Semarang ternyata tidak mengecewakan. Mungkin karena mereka mengerjakan tentang hal yang mereka sudah familiar. Beberapa foto presentasi siswa tampak di bawah ini.

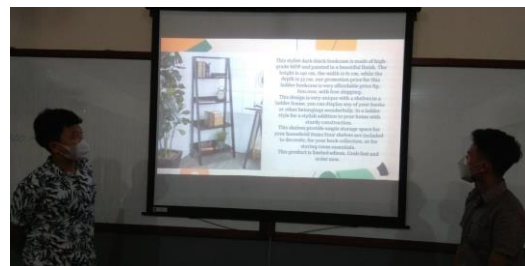
Di bawah ini saat salah satu grup mempresentasikan deskripsi dan promosinya tentang 1 set *dining table*.



Berikut ini presentasi yang mendeskripsikan dan mempromosikan Cupboard.



Contoh terakhir di bawah ini adalah presentasi kelompok tentang deskripsi dan promosi bookshelf.



Dari beberapa contoh presentasi dalam kelompok kecil ini tampak bahwa para siswa kelas XI SMK PIKA Semarang tampak serius mengerjakan tugas presentasi serta tampak menikmati kegiatan presentasi tersebut.

4. SIMPULAN DAN SARAN

Dari kegiatan pendampingan selama satu bulan tentang cara mendeskripsikan dan mempromosikan produk mebel yang dilakukan oleh tim kecil pengabdian kepada masyarakat dari jurusan Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Budaya, Undip, kepada siswa kelas XI SMK PIKA Semarang, dapat disimpulkan sebagai berikut.

Siswa kelas XI SMK PIKA Semarang menyambut dengan antusias dan menikmati setiap sesi kegiatan. Hal ini mungkin karena mereka merasa mendapatkan hal yang berbeda dari rutinitas materi bahasa Inggris yang mereka dapatkan selama ini. Hal-hal praktis yang diajarkan dengan cara yang mudah namun tetap berbobot membuat para siswa tidak merasa terbebani. Metode dwibahasa yang digunakan membuat para siswa lebih bisa menikmati pelatihan praktis ini. Selain itu, guru bahasa Inggris juga mendapatkan ide lain jika ingin melakukan penyegaran disela-sela materi rutin yang harus diajarkan ke siswa. Dengan demikian, pelatihan dalam bentuk pendampingan praktis yang relevan dengan bidang studi siswa perlu diberikan agar siswa mendapat bekal praktis yang menopang bidang studi mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dan Kepala Sekolah SMK PIKA Semarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Furniture
(<https://visualdictionary.org/furniture/> accessed January 31, 2022)
- Furniture Vocabulary | Video
(https://www.eslbuzz.com/furniture-vocabulary-in-english-100-items-illustrated/#Learn_English_Vocabulary_for_Furniture_Image
<https://visualdictionary.org/furniture/> accessed January 31, 2022)
- Gupta, Vishal. 2016. "Bilingual Method of teaching English - Advantages, Disadvantages"
(<https://www.examweb.in/bilingual-method-teaching-english-advantages-disadvantages-4246> accessed April 23, 2022)
- Measuring Guide
([https://www.belfortfurniture.com/p/measuring-guide#:~:text=Width%20\(Side%20to%20Side\)%3A,the%20top%20of%20the%20piece.](https://www.belfortfurniture.com/p/measuring-guide#:~:text=Width%20(Side%20to%20Side)%3A,the%20top%20of%20the%20piece.) accessed February 1, 2022)
- Understanding Office Furniture Measurements
(<https://www.chairoffice.co.uk/blog/understanding-office-furniture-measurements/> accessed February 1, 2022)
- Wood Stain Colors
(<https://www.pinterest.com/buddyproducts/wood-stain-colors/> accessed February 1, 2022)
- Wood & Stain Samples
(<http://www.misterstandman.com/woodstain.htm> accessed February 1, 2022)