

## MANFAAT TEKNOLOGI KOMUNIKASI BAGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI YOGYAKARTA

### Penulis

Sri Sudarsih

Iriyanto Widisuseno

Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

e-mail: [srisudarsih012005@yahoo.com](mailto:srisudarsih012005@yahoo.com)

### ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini terfokus pada manfaat teknologi informasi dan komunikasi bagi pengembangan pariwisata di Yogyakarta. Pengabdian pada masyarakat ini ditujukan kepada pengemudi becak sebagai salah satu pelaku pariwisata di Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah sosialisasi dan diskusi interaktif. Sosialisasi ditujukan agar para pengemudi becak memahami mengenai cara memanfaatkan manfaat dari teknologi komunikasi secara bijak. Diskusi interaktif bertujuan agar lebih mudah memahami materi dan implementasinya dalam melayani para wisatawan. Teknologi informasi dan komunikasi berkembang pesat saat ini. Globalisasi juga berdampak pada dunia pariwisata. Efek positif dari perkembangan teknologi ditentukan oleh sikap bijak para penggunanya agar teknologi bermanfaat, terutama dalam mengembangkan pariwisata di Indonesia, terkhusus di Yogyakarta. Teknologi informasi dan komunikasi sangat diperlukan terutama oleh pengemudi becak kaitannya dengan pariwisata di Yogyakarta. Di samping sebagai alat komunikasi, teknologi ini juga bermanfaat sebagai media untuk memperluas cakrawala pengemudi becak wisata kaitannya dengan tempat-tempat pariwisata, navigasi, maupun media belajar bahasa, baik bahasa Inggris maupun bahasa-bahasa lain di dunia sehingga ketika mendapatkan wisatawan asing tetap mampu berkomunikasi dengan baik dengan mereka dan mampu mempromosikan berbagai tempat pariwisata di Yogyakarta.

**Kata kunci:** pariwisata, pengemudi becak, sikap bijak, teknologi komunikasi

### ABSTRACT

*This community service focuses on the benefits of information and communication technology for tourism development in Yogyakarta. This community service is aimed at pedicab drivers as one of the tourism actors in Yogyakarta. The method used in community service is socialization and interactive discussion. The socialization is intended so that pedicab drivers understand how to use the benefits of communication technology wisely. Interactive discussions aim to make it easier to understand the material and its implementation in serving tourists. Information and communication technology is currently developing rapidly. Globalization also has an impact on the world of tourism. The positive effects of technological developments are determined by the wise attitude of its users so that technology is useful, especially in developing tourism in Indonesia, especially in Yogyakarta. Information and communication technology is needed especially by pedicab drivers in relation to tourism in Yogyakarta. Aside from being a communication tool, this technology is also useful as a medium to broaden the horizons of tourist pedicab drivers in relation to tourist spots, navigation, and language learning media, both English and other languages in the world so that when foreign tourists are still able to communicate well with them and able to promote various tourism places in Yogyakarta.*

**Keyword:** tourism, rickshaw drivers, wise attitude, communication technology

## 1. PENDAHULUAN

Yogyakarta merupakan kota tujuan wisata, itu adalah *image* dari para wisatawan. Banyak predikat yang dikaitkan dengan kota Yogyakarta. Selain sebagai kota tujuan wisata, Yogyakarta terkenal dengan predikat sebagai kotak batik, pusat budaya, pusat kerajinan tangan, dan juga kerajinan dari tanah liat yang berada di Yogyakarta bagian Selatan yaitu Kasongan, dan tentu berbagai kuliner yang memberikan ciri khas kota Yogyakarta, misalnya gudeg, geplak, bakpia, dan lain-lain.

Realitas Yogyakarta dengan berbagai predikat, terkhusus mengenai pariwisata, maka merupakan sesuatu yang imperatif untuk membangun Yogyakarta sebagai kota pariwisata, termasuk di dalam membangun *image* bagi para wisatawan. Teknologi informasi dan komunikasi menjadi salah satu alternatif yang dapat berperan penting bagi kemajuan pariwisata di Yogyakarta. Namun realitasnya kemajuan teknologi ini terkadang berdampak negatif. Persoalannya adalah bagaimana agar teknologi ini bermanfaat bagi kehidupan, terutama untuk kemajuan pariwisata di Yogyakarta. Oleh karena itu edukasi bagi pengemudi becak wisata (sebagai salah satu pelaku pariwisata dan bahkan menjadi ujung tombak pariwisata di Yogyakarta) mengenai manfaat teknologi informasi dan komunikasi bagi pengembangan pariwisata di Yogyakarta menjadi sangat penting.

## 2. METODE

Metode menentukan keberhasilan dalam pengabdian pada masyarakat ini. Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah sosialisasi dan diskusi interaktif. Sosialisasi ditujukan agar para pengemudi becak memahami mengenai cara memanfaatkan manfaat dari teknologi komunikasi secara bijak sehingga bermanfaat bagi pengembangan pariwisata di Yogyakarta. Diskusi imperatif bertujuan agar lebih mudah memahami materi dan implementasinya dalam melayani para wisatawan.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Teknologi Informasi dan Komunikasi

Era globalisasi salah satunya ditandai dengan kemajuan di bidang teknologi komunikasi dan informasi. Teknologi ini dikaitkan dengan kemajuan di bidang internet. Kemajuan di bidang internet ini memungkinkan kita mengakses berbagai kemajuan di berbagai negara dalam waktu 24 jam, tanpa batasan waktu. Berbagai kemungkinan bisa terjadi, salah satunya adalah dampak negatif dari kemajuan tersebut. Scheurman dalam (Siswanto, 2009:5) menegaskan bahwa globalisasi ditandai dengan *the speed or velocity of social activity*. Proliferasi tingginya kecepatan transformasi, komunikasi, dan teknologi informasi dengan sangat mudah menerobos geografi dan batas-batas teritori yang membawa dampak *the linking together and expanding*, aktivitas-aktivitas sosial berkembang semakin cepat.

Pengertian teknologi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah suatu metode ilmiah dalam upaya mencapai tujuan praktis, ilmu pengetahuan terapan, keseluruhan sarana kaitannya dengan kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia (<https://kbbi.web.id/teknologi>). Pengertian informasi adalah pemberitahuan; berita mengenai sesuatu (<https://kbbi.web.id/informasi>). Sedangkan pengertian komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan antara dua orang atau lebih sehingga pesan dapat dipahami (<https://kbbi.web.id/komunikasi>).

Pengertian teknologi informasi dan komunikasi menurut beberapa ahli adalah:

1. Menurut Williams dan Sawyer. Teknologi informasi adalah teknologi yang menggabungkan komputer dengan jalur komunikasi berkecepatan tinggi yang membawa data, suara, dan video. Fungsinya adalah untuk mentransfer data, yaitu memperoleh suatu data ataupun informasi, memberikan informasi kepada orang lain, dan merupakan alat berkomunikasi.
2. Menurut Martin. Teknologi informasi bukan sekedar terbatas pada teknologi

komputer (perangkat keras dan perangkat lunak), tetapi mencakup teknologi komunikasi untuk mengirimkan informasi.

3. Menurut Haag dan Keen. Teknologi informasi merupakan seperangkat alat yang memudahkan manusia dalam bekerja.
4. Menurut Eric Deeson. Teknologi informasi dan komunikasi merupakan kebutuhan manusia dalam mengambil dan memindahkan, mengolah dan memproses informasi dalam konteks sosial yang bermanfaat bagi kehidupan manusia.

(<https://artikelpendidikan.id/pengertian-teknologi-informasi-komunikasi/>).

Teknologi informasi dan komunikasi memiliki beberapa manfaat, yaitu:

1. Akses Informasi. Teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan seseorang untuk mengakses berbagai jenis informasi seperti berita, pengetahuan, dan ilmu pengetahuan melalui teknologi internet
2. Komunikasi. Teknologi informasi dan komunikasi memudahkan komunikasi baik melalui email, pesan teks, dan *video call*. Teknologi ini menjadikan komunikasi lebih efisien.
3. Pembelajaran. Kaitannya dengan pendidikan, teknologi informasi dan komunikasi juga memungkinkan pembuatan konten pendidikan yang interaktif, pembelajaran daring, dan sistem evaluasi yang efisien.
4. Pendidikan. Teknologi informasi dan komunikasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas pendidikan melalui pembelajaran daring, sistem evaluasi, dan pembuatan konten pendidikan yang interaktif.
5. Kesehatan. Teknologi informasi dan komunikasi dapat dimanfaatkan untuk membantu dalam perawatan kesehatan melalui sistem elektronik rekam medis, sistem telemedis, dan pemantauan kesehatan jarak jauh.

6. Produktivitas. Teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan seseorang menyelesaikan pekerjaan dengan lebih cepat melalui *software* dalam perencanaan, pengelolaan data, dan penyusunan laporan.

7. Bisnis. Teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan perusahaan untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui internet, meningkatkan efisiensi melalui optimasi proses bisnis, hingga meningkatkan pendapatan melalui pemasaran online.

8. Keamanan. Teknologi informasi dan komunikasi dapat digunakan untuk meningkatkan keamanan perusahaan atau pribadi, melalui sistem otomatisasi keamanan, enkripsi data, hingga sistem pengenalan wajah.

9. Pemantauan. Teknologi informasi dan komunikasi dapat dimanfaatkan untuk memantau kondisi lingkungan atau kesehatan manusia, melalui sensor yang terpasang di lingkungan.

10. Pengelolaan sumber daya. Teknologi informasi dan komunikasi dapat dimanfaatkan untuk mengelola sumber daya seperti air, listrik, dan gas melalui sistem pengukuran real-time dan sistem kontrol.

11. Transportasi. Teknologi informasi dan komunikasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan transportasi melalui teknologi seperti sistem navigasi, aplikasi pemesanan taksi, dan sistem pengendalian lalu lintas. Teknologi ini terbukti mampu meningkatkan efisiensi transportasi, dan mengurangi kemacetan. (<https://www.liputan6.com/hot/read/5187393/12-manfaat-tik-di-berbagai-bidang-pahami-kelebihan-dan-kekurangannya>).

Teknologi komunikasi dan informasi juga bermanfaat untuk para wisatawan. Misalnya kaitannya dengan perjalanan wisata, yaitu:

1. Perencanaan. Dewasa ini saat seseorang melakukan perjalanan, reservasi tiket pesawat, dan penginapan mayoritas menggunakan reservasi online. *online reservation*. Hadirnya aplikasi-aplikasi

- penunjang reservasi online memberikan berbagai kemudahan.
2. Dalam perjalanan. Keberadaan *smartphone* menjadi pemandu terbaik dalam melakukan perjalanan wisata. Berbagai informasi didapatkan dengan klik di *smartphone*, misalnya tempat wisata yang ingin dikunjungi, cara menuju ke tempat tersebut, tempat makan khas suatu daerah, dan pusat oleh-oleh suatu daerah.
  3. Setelah perjalanan. Setelah melakukan perjalanan, wisatawan bisa memposting di media sosial, misalnya instagram mengenai pengalaman wisata ([aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-a-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/](http://aptika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-a-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/)).

### 3.2. Teknologi Informasi-Komunikasi dan Pariwisata

Becak wisata, teknologi informasi-komunikasi, dan pariwisata di Yogyakarta merupakan komponen yang terkait satu sama lain. Eksistensi becak wisata memberikan ciri khas kota Yogyakarta. Artinya bagaimana wisatawan memiliki penilaian khas dan positif terhadap becak. Jika berkunjung ke kota Yogyakarta, wisatawan senantiasa memiliki keinginan naik becak. Becak merupakan alat transportasi tradisional yang unik dan diharapkan menjadi *icon* pariwisata kota Yogyakarta.

*Icon* pariwisata semacam ini sejatinya dapat diciptakan, salah satunya melalui sinergi dengan pemangku kepentingan. Misalnya bersinergi dengan hotel, tempat tujuan wisata, toko souvenir dan biro perjalanan. Selama ini becak tidak pernah dimasukkan dalam paket wisata kota. Becak meskipun *mangkal* di depan hotel misalnya, mereka menjangir wisatawan sendiri. Manajemen hotel hampir tidak pernah memasukkan becak dalam paket perjalanan wisatawan. Sebenarnya jika manajemen hotel memasukkan becak dalam paket wisata kota maka wisatawan merasa nyaman naik becak. Mereka ada jaminan aman dan nyamanan naik becak.

Hal ini tentunya perlu pendampingan. Pendampingan itu khususnya dalam upaya membentuk pengemudi becak sebagai insan pemandu wisatawan. Mereka perlu pemberdayaan agar menjadi insan yang sadar wisata, insan yang memiliki visi dan misi ujung tombak pariwisata kota.

Edukasi mengenai manfaat teknologi informasi terkhusus untuk pengemudi becak wisata di Yogyakarta karena pengemudi becak ini berada di garda depan kaitannya dengan pariwisata di Yogyakarta. Kemampuan pengemudi becak sebagai salah satu pelaku pariwisata imperatif untuk selalu dibangun kualitasnya, terutama berkaitan dengan pemahaman terhadap teknologi komunikasi dan informasi. Banyak hal yang dapat dimanfaatkan pengemudi becak dalam upaya berkontribusi memajukan pariwisata di Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan kota tujuan wisata. Pengembangan pariwisata dikembangkan dari tahun ke tahun. Berbagai kebijakan pemerintah diarahkan untuk mendukung pengembangan industri pariwisata. Target kunjungan wisata tiap tahun merupakan salah satu barometer bagi keberhasilan pembangunan. Dekade terakhir menunjukkan bahwa pembangunan Pariwisata di Yogyakarta mengalami kemajuan pesat. Banyak dikembangkan tempat-tempat wisata baru misalnya desa wisata, wisata alam, dan banyak berkembang *water park*. Salah satu model wisata yang ditawarkan dalam kebijakan di Yogyakarta adalah pariwisata yang berbasis budaya. Alasan adalah setiap daerah memiliki tingkat keunikan tersendiri yang tidak dimiliki daerah atau negara lain (Sri Sudarsih, 2017:106-107).

Pentingnya pengemudi becak memahami dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi adalah:

1. Menambah wawasan kaitannya dengan tempat-tempat pariwisata, kuliner, dan pusat oleh-oleh khas Yogyakarta.
2. Teknologi informasi dan komunikasi, misalnya *smartphone* untuk berkomunikasi.
3. Sebagai alat navigasi.

4. Media belajar bahasa, baik bahasa Inggris maupun bahasa-bahasa lain di dunia sehingga mereka mampu berkomunikasi dengan baik dan lancar ketiak mendapat penumpang turis asing.

Keberadaan becak wisata memberikan ciri khas tersendiri bagi kota Yogyakarta. Becak juga memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Oleh karena kemampuan memahami teknologi informasi dan komunikasi bagi pengemudi becak wisata sangat diperlukan, bahkan merupakan sesuatu yang imperatif. Kesan positif para wisatawan harus selalu dijaga demi perkembangan pariwisata di Yogyakarta.

#### **4. SIMPULAN**

1. Globalisasi ditandai salah satunya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, serta internet.
2. Sikap bijak merupakan keharusan dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi sehingga bermanfaat bagi kehidupan manusia.
3. Keberadaan becak memberikan ciri khas kota Yogyakarta dan memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan.
4. Pengemudi becak wisata sangat mendesak memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi secara bijak sehingga bermanfaat bagi

pengembangan pariwisata di Yogyakarta.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Siswanto, Joko. 2019. Wajah Globalisasi. Yogyakarta: Kepel Press.

Sudarsih, Sri. 2017. Etika Berkomunikasi Bagi Pengemudi Becak Sebagai Pelaku Pariwisata di Yogyakarta. Jurnal Pengabdian Masyarakat Harmoni. Volume 1 Nomor 1 tahun 2017. Halaman 106-107. ([https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=mRs5MpIAAAAJ&citation\\_for\\_view=mRs5MpIAAAAJ:xSYboBqXhAC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=mRs5MpIAAAAJ&citation_for_view=mRs5MpIAAAAJ:xSYboBqXhAC)).

<https://artikelpendidikan.id/pengertian-teknologi-informasi-komunikasi/>.

<https://www.liputan6.com/hot/read/5187393/12-manfaat-tik-di-berbagai-bidang-pahami-kelebihan-dan-kekurangannya>  
[aprika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/](https://aprika.kominfo.go.id/2019/04/pentingnya-teknologi-dalam-sektor-pariwisata/)

<https://kbbi.web.id/teknologi>

<https://kbbi.web.id/informasi>

<https://kbbi.web.id/komunikasi>