

PENGENALAN BUDAYA POPULER JEPANG DI SMU NEGERI 4 SEMARANG

Penulis

Nur Hastuti
Budi Mulyadi

Prodi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro
Telp./Faks: (024) 76480619 E-mail: Nurhastuti12@lecturer.undip.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai budaya populer Jepang. Tujuan dari penelitian ini untuk meneliti apa saja jenis-jenis budaya populer Jepang dan bagaimana gambaran sejarah dan lain-lain dari budaya populer tersebut. Penelitian ini menggunakan media ceramah. Metode yang digunakan adalah deskriptif analisis. Sumber data dalam penelitian ini adalah budaya populer Jepang. Data kemudian dianalisis dan diinterpretasikan, setelah itu data disajikan dalam bentuk uraian kemudian disimpulkan.

Kata Kunci: budaya populer, anime, cosplay

ABSTRACT

This research is about Japanese popular culture. The purpose of this research is to examine what types of Japanese popular culture are and how the history and other features of popular culture are described. This research uses lecture media. The method used is descriptive analysis. The data source in this research is Japanese popular culture. The data is then analyzed and interpreted, after which the data is presented in the form of a description and then concluded.

Keywords: popular culture, anime, cosplay

1. PENDAHULUAN

J-pop (Japan Pop Culture) adalah sebutan bagi produk-produk yang mengandung budaya Jepang. Mulai dari kuliner, pakaian, komik, musik, bahkan teknologi. J-pop sudah mulai berkembang di Indonesia pada akhir tahun 1990 dan awal tahun 2000. Hal tersebut terus berlanjut hingga hari ini. Kepopuleran mereka sudah lama muncul bahkan sebelum munculnya Hallyu Wave /Korean Wave (K-pop) di Indonesia. budaya populer Jepang diperkenalkan oleh Hidetoshi Kato yang mengatakan bahwa istilah budaya populer dalam Bahasa Jepang lebih tepat disebut sebagai *taishuu bunka* atau budaya massa. Menurut Hebdige (1988), budaya populer sebagai, sekumpulan artefak yang ada, seperti film, kaset, pakaian, acara televisi, alat transportasi dan sebagainya.

Karamoy (2023), mengatakan bahwa kita mungkin sejak kecil, banyak yang sudah akrab dengan budaya populer dan berinteraksi hingga hari ini. Mendengar musik, membaca buku cerita, menonton film dan iklan, datang ke suatu event, itu semua masuk ke dalam budaya populer. Secara sadar atau tidak, kita pun terkonstruksi oleh produk-produk budaya populer. Saputra (2021) menjelaskan bahwa budaya populer adalah suatu kebudayaan yang diciptakan oleh media massa. Budaya populer - pendeknya budaya pop - selalu berubah dan muncul secara unik di berbagai tempat dan waktu. Budaya pop membentuk arus dan pusaran, dan mewakili suatu perspektif interdependent-mutual yang kompleks dan nilai-nilai yang memengaruhi masyarakat dan lembaga-lembaganya dengan berbagai cara.

2. METODE

Pengabdian ini menggunakan media ceramah. Media ceramah adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi kepada pendengar. Kegiatan ceramah ini khususnya dilakukan di SMU N4 Semarang. Ceramah ini mengenai gambaran budaya populer Jepang. Kegiatan pengabdian ini dilakukan pada hari Sabtu, tanggal 2 Oktober 2023. Dengan susunan acara; persiapan acara, pembukaan sambutan, acara inti dan penutupan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

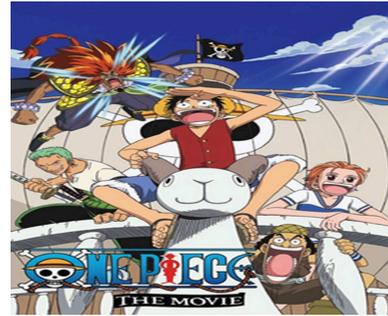
3.1. Jenis-Jenis Budaya Populer Jepang

3.1.1. Anime

Anime adalah animasi asal Jepang yang digambar dengan tangan maupun menggunakan teknologi komputer. Kata anime merupakan singkatan dari animation dalam bahasa Inggris, yang merujuk pada semua jenis animasi. Animasi yang bergaya Jepang" atau "animasi yang dibuat di Jepang". Anime pertama yang mencapai kepopuleran yang luas adalah Astro Boy karya Ozamu Tezuka pada 1963. Masyarakat Jepang, dari anak-anak hingga orang dewasa, sangat antusias menonton anime dan membaca manga. Mereka menganggap anime itu bagian dari kehidupan mereka. Hal ini yang membuat beberapa televisi kabel menjadi terkenal akan beberapa film kartunnya, seperti Cartoon Network dan Nickelodeon yang mengeksplor kartunnya.



Gambar 1. Penjelasan budaya populer Jepang

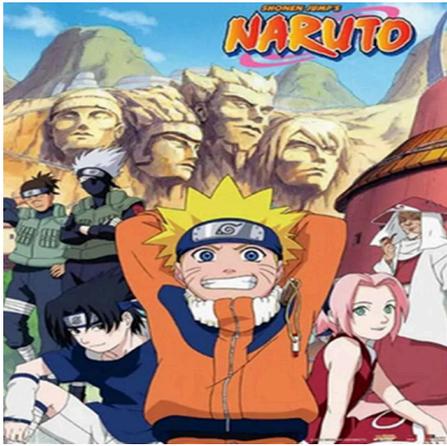


Gambar 2. Contoh budaya populer Jepang

One Piece menjadi rekomendasi anime terbaik pertama yang perlu ditonton. Anime bergenre petualangan, aksi dan fantasi ini, diadaptasi dari manga yang pertama kali diterbitkan pada tahun 1997. Cerita awalnya mengisahkan petualangan karakter utama bernama Monkey D. Luffy dan kru kapal di dunia bajak laut. Dia berlayar di laut, untuk mencari harta karun pamungkas yang disebut "One Piece". Banyak adegan pertarungan yang kuat antara Iblis laut dan Luffy yang dikemas dengan menarik.

Naruto adalah anime yang bertema kehidupan ninja, yang diadaptasi dari manga karya Masashi Kishimoto. Manga Naruto dirilis Weekly Shonen Jump oleh pada tahun 1999, dan berjalan hingga tahun 2014. Kemudian serial anime Naruto selesai pada tahun 2017. Anime Naruto sendiri terdiri dari dua judul, yakni Naruto yang ditayangkan pada 2002-2007 dan Naruto: Shippuden yang ditayangkan pada 2007-2017.

Anime ini settingnya tentang dunia fiksi Shinobi (Ninja), dan karakter utama bernama Uzumaki Naruto yang merupakan anak laki-laki hiperaktif yang bercita-cita menjadi seorang Hokage (pemimpin desa). Awal kemunculannya Naruto sering dikucilkan para penduduk desa Konoha, karena di dalam tubuhnya ada monster ekor 9 bernama Kurama yang sempat menghancurkan desa itu.



Gambar 2. Contoh budaya populer Jepang

Dalam anime ini menampilkan Naruto dan karakter Ninja lainnya bertarung dengan berbagai teknik dan energi cakra untuk melakukan setiap misi. Banyak pesan penting yang ada di dalam anime ini, seperti ikatan kuat dengan teman dan keluarga, pengkhianatan, perpisahan, hingga kegigihan untuk tak pantang menyerah. Setelah Naruto tamat, hadir manga dan anime Boruto: Naruto Next Generations. Di mana Boruto merupakan anime spin-off serial Naruto, yang berfokus pada cerita anaknya Naruto, yakni Boruto Uzumaki.

Fate /Stay Night merupakan serial anime bergenre fantasi dan action, yang musim pertamanya dirilis pada tahun 2006. Berkisah tentang si karakter utama yaitu Shirou Emiya, yang selamat dari perang mitologi yang disebut Holy Grail War, untuk memperebutkan Cawan Suci (benda sihir yang bisa mengabulkan permintaan). Seri keduanya Fate/Zero dirilis pada 2011-2012 yang berkisah tentang cerita masa lalu, kemudian di 2014-2015 Fate/stay night: Unlimited Blade Works. Perilisan seri anime ini berlanjut hingga tahun 2020.

Death Note merupakan anime bergenre misteri dan horor, adaptasi dari manga yang diterbitkan di Weekly Shonen Jump dari tahun 2003-2006. Anime ini memiliki banyak penggemar di internasional. Anime ini termasuk anime

yang relatif pendek, yakni hanya 37 episode.

Anime Death Note mengisahkan tentang karakter bernama Light Yagami, yang menemukan sebuah Death Note (buku catatan kematian). Di mana buku itu milik Ryuk, yang merupakan Shinigami (dewa kematian). Saat nama seseorang ditulis di buku itu, maka orang tersebut akan mati. Death Note jadi anime populer yang cocok buat ditonton, karena penonton akan dibuat penasaran dengan alur ceritanya.

3.1.2. Manga

Manga itu sama saja dengan komik hanya saja yang membedakan manga antara komik-komik lain adalah segi visualnya. Berbeda dari komik Indonesia, atau Manhwa (Komik Korea). Penggambaran karakter di manga lebih dibuat kedalam visual yang moe atau imut pada karakter wanitanya. Bahkan sudah banyak komikus di seluruh dunia yang ingin membuat karyanya sendiri dan berkiblat ke visual style manga.

Fullmetal Alchemist karya Hiromu Arakawa adalah fantasi gelap yang diterbitkan di Monthly Shonen Gangan. Karakter utama Alphonse dan Edward Elric mempelajari ilmu alkimia untuk menyembuhkan ibu mereka tetapi gagal total. Selama proses tersebut, Alphonse kehilangan seluruh tubuhnya sedangkan Edward kehilangan lengan dan kakinya. Manga ini membawa pembaca untuk melalui setiap kegagalan dan kesuksesan Elric bersaudara dalam perjalanan mereka menghidupkan kembali diri mereka, dengan alur cerita yang menarik. Fullmetal Alchemist memenangi Shogakukan Manga Award ke-49 untuk genre shonen pada 2004.

Manga Bleach karya Tite Kubo adalah seri shonen yang berpusat pada kisah kepahlawanan Ichigo Kurosaki, pemuda yang diberkati dengan kemampuan melihat roh. Ketika menyelamatkan keluarganya, Ichigo secara tidak sengaja memperoleh

kekuatan "soul reaper" dari Rukia Kuchiki. Sejak saat itu, Ichigo harus melawan roh-roh jahat yang memangsa manusia. Pada 2022, Bleach menjadi satu dari 20 seri manga terlaris dengan lebih dari 130 juta eksemplar terjual secara global. Shogakukan Manga Award ke-50 dalam kategori shonen diraih oleh seri tersebut.

3.1.3. Cosplay

Cosplay diagabung dari kata "Custome Play" dikalangan para otaku, cosplay sudah menjadi bagian yang wajib untuk hadir di beberapa event kejepangan. Kostum yang biasanya digunakan oleh para Cosplayer adalah pakaian dan rias wajah yang hampir sama seperti tokoh-tokoh fiktif yang ada di dalam anime, dongeng, game, film atau bahkan musisi idola. Dan jangan lupa, cosplay sudah banyak diminati di dunia.

Secara bahasa, Cosplay diagabung dari kata "Custome Play" dikalangan para otaku, cosplay sudah menjadi bagian yang wajib untuk hadir di beberapa event kejepangan. Kostum yang biasanya digunakan oleh para Cosplayer adalah pakaian dan rias wajah yang hampir sama seperti tokoh-tokoh fiktif yang ada di dalam anime, dongeng, game, film atau bahkan musisi idola. Dan jangan lupa, cosplay sudah banyak diminati di dunia.

3.1.3.1. Cospley Game

Sesuai dengan namanya, cosplay ini mendapat inspirasi dari karakter game yang sedang dimainkan. Umumnya berupa tokoh robot, karakter fantasi, prajurit, dan lain-lain.

3.1.3.2. Cosplay Tokusatsu

Cosplay tokusatsu merupakan singkatan dari bahasa Jepang "tokushu satsuei" yang berarti special photography atau special effect. Dalam bahasa Indonesia, karakter ini disebut cosplay efek khusus.

Istilah tokusatsu digunakan untuk menyebut produksi film yang menggunakan efek khusus di Jepang. Contohnya seperti Kamen Raider, Goban, Godzilla, dan masih banyak lagi.

3.1.3.4. Cosplay Ghotic

Ciri khas cosplay gothic ialah nuansa pakaian serba gelap dan hitam yang digunakan para cosplayer. Kesan ini membuat mereka terlihat lebih misterius dan menyeramkan. Tidak selalu hitam, terkadang cosplay ghotic dipadukan dengan warn lain seperti putih dan abu-abu

3.1.3.5. Cosplay Original

Cosplay original mengandalkan hasil pikiran seseorang yang direalisasikan menjadi sebuah kostum. Inspirasinya tidak datang dari dunia fiksi seperti manga, anime, tokusatsu, dan lain sebagainya. Beberapa cosplayer kerap memadukannya dengan harajuku style.

4.SIMPULAN

Budaya populer Jepang dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang signifikan dan masih menjadi hiburan populer di dunia. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya manga, anime dan lain-lain buatan negara sakura/Jepang yang disukai masyarakat Indonesia khususnya anak-anak kecil sampe menjelang usia dewasa (muda).

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmal, Nashiruddin. 2020. *Lahirnya Anime sebagai Budaya Populer*. (Diunduh <https://kumparan.com/akm-n/lahirnya-anime-sebagai-budaya-populer-1usNdVIBP7S/full>)
- Hidetoshi Kato. 1989. "Handbook of Japanese Popular Culture". Westport: GreenwoodPress
- Karamoy, Arindra. 2023. *Budaya Populer, Media, dan Masyarakat Jaringan*. (Diunduh dari <https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/20/170151265/budaya-populer-media-dan-masyarakat-jaringan>)

<https://www.antaranews.com/berita/945289/budaya-pop-jepang-digemari-dan-lekat-di-hati>

<https://osc.medcom.id/community/mengenal-budaya-pop-jepang-1734>

<https://www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-6212258/30-rekomendasi-anime-terbaik-sepanjang-masa-wajib-nonton>

<https://lifestyle.kompas.com/read/2023/01/22/200044020/14-seri-manga-terpopuler-sepanjang-masa-wajib-baca?page=all>

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/mengenal-tren-cosplay-dan-jenis-jenisnya-dalam-budaya-jepang-1xTMRxZrXw1/full>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Anime>

