

***ECONOMIC RESILIENCE* PADA INDUSTRI KREATIF GUNA MENGHADAPI GLOBALISASI DALAM RANGKA KETAHANAN NASIONAL**

Arina Romarina

Abstrak

Perdagangan bebas dan krisis ekonomi global yang terjadi saat ini mengharuskan Indonesia berupaya keras untuk dapat bersaing baik di pasar dalam negeri maupun luar negeri. Pengembangan ekonomi kreatif merupakan pilihan tepat untuk menjaga ketahanan (resiliensi) ekonomi dalam kondisi krisis global. Pertumbuhan ekonomi global yang masih lemah, tidak berimbang, dan rentan terhadap gejolak, tentunya mempengaruhi kestabilan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang akhirnya mengakibatkan kerentanan ekonomi. Pengembangan ekonomi kreatif merupakan pilihan tepat untuk menjaga ketahanan ekonomi dalam kondisi krisis global. Ketahanan Nasional tidak akan dapat tercapai jika pembangunan ekonomi pada sektor riil belum dapat terakomodasi dengan baik. Momentum globalisasi dan pasar bebas hendaknya memberikan sebuah kesempatan yang sangat baik bagi ekonomi kreatif namun jika tidak dikelola dengan baik akan menjadi risiko bagi pihak yang tidak mempersiapkan kompetensinya secara maksimal. Dengan besarnya ekspektasi pertumbuhan sektor ekonomi kreatif, kita dihadapkan pada tantangan untuk dapat menstimulasi terciptanya bentuk-bentuk kreativitas yang memiliki nilai lebih tinggi, termasuk nilai ekonomi dan kontribusinya bagi perekonomian.

Kata Kunci: *economic resilience*, ekonomi kreatif, globalisasi, manajemen risiko, ketahanan nasional

Pendahuluan

Indonesia memiliki beragam sumber kekayaan alam, budaya dan kearifan lokal yang sangat besar untuk menjadi modal utama bagi pengembangan ekonomi kreatif. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa ketersediaan sumber kekayaan alam yang berlimpah mulai menipis ketersediaannya sehingga kita dihadapkan pada tantangan untuk dapat menghasilkan produk yang bernilai tambah tinggi serta mampu mengembangkan produk dan jasa alternatif yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan dan inklusif. Selain itu, perlu pengembangan ekonomi yang berbasis budaya untuk mengolah dan mengelola secara optimal segala potensi kekayaan budaya dan kearifan lokal Indonesia.

Ekonomi kreatif tidak hanya terkait dengan penciptaan nilai tambah secara ekonomi, tetapi juga penciptaan nilai tambah secara sosial, budaya dan lingkungan. Ekonomi kreatif merupakan wujud dari upaya mencari pembangunan yang berkelanjutan melalui kreativitas, yang mana pembangunan berkelanjutan adalah suatu iklim perekonomian yang berdaya saing dan memiliki cadangan sumber daya yang terbarukan memiliki potensi besar untuk menjadi salah satu sektor penggerak yang penting dalam mewujudkan Indonesia yang mandiri, maju, adil, dan makmur.

Perubahan dan gejolak ekonomi secara makro juga telah memberikan dampak yang signifikan pada kondisi daya saing Indonesia. Dari laporan-laporan WEF tahun 2009-2015, indeks daya saing global Indonesia selalu berfluktuasi yang dapat dilihat pada grafik 3.

- McKinsey Global Institute; 2012, Perekonomian nusantara: Menggali potensi *terpendam Indonesia*. [www.mckinsey.com/.../PDFs/MGI%20Indonesia_Executive %20 Summary_IND.pdf](http://www.mckinsey.com/.../PDFs/MGI%20Indonesia_Executive%20Summary_IND.pdf)
- Payaman J. Simanjuntak: 2015, Strategi Peningkatan Produktivitas Dan Daya Saing Indonesia, http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/asia/robangkok/ilo-jakarta/documents/presentation/wcms_346441.pdf
- Ekonomi Kreatif: Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. [http. gov.indonesiakreatif.net](http://gov.indonesiakreatif.net)
- <http://setkab.go.id/peningkatan-daya-saing-ekonomi-dan-peran-birokrasi/>
- Faisal Afif: 2012, <http://www.fe.unpad.ac.id/id/arsip-fakultas-ekonomi-unpad/opini/2198-pilar-pilar-ekonomi>
<https://www.ekon.go.id/ekliping>
- Sugeng Budiharsono, 2015, Pengembangan Ekonomi Lokal Dan Daerah Untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah [https://www.academia.edu/11332782/ Pengembangan_Ekonomi_Lokal_dan_Daerah_untuk_Meningkatkan_Daya_Saing_Daerah,](https://www.academia.edu/11332782/Pengembangan_Ekonomi_Lokal_dan_Daerah_untuk_Meningkatkan_Daya_Saing_Daerah)
- Mudrajad kuncoro, 2009, *Ekonomika Indonesia, Dinamika lingkungan bisnis ditengah krisis global* UPP.STIM YKPN, Jogjakarta, 403
- Masnur Tiurmaida Malau, Aspek Hukum Peraturan Dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Menghadapi Liberalisasi Ekonomi Regional: Masyarakat Ekonomi Asean 2015, *jurnal Rechts vinding*, Volume 3 Nomor 2, Agustus 2014. <http://rechtsvinding.bphn.go.id/artikel/ART%202%20JRV%203%20NO%202%20PROTECT.pdf>
- <http://www.beastudiindonesia.net/id/pena-negarawa/637-ekonomi-kreatif-meningkatkan-daya-saing-indonesia-dalam-menghadapi-mea-2015>
- Pemimpin Harus Bervisi Kreatif, [http://www.transformasi.org/id/pusat-kajian/berita/ perkotaan/1283-pemimpin-harus-bervisi-kreatif](http://www.transformasi.org/id/pusat-kajian/berita/perkotaan/1283-pemimpin-harus-bervisi-kreatif), 26 Oktober 2015 (diunduh 10 desember 2015)
- <http://setkab.go.id/peningkatan-daya-saing-ekonomi-dan-peran-birokrasi/>
- <http://news.indonesiakreatif.net/masyarakat-ekonomi-asean-2015-kreatif-atau-binasa/>
- Mulyana dan Sutapa Peran Quadruple Helix dalam Meningkatkan Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi (Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion) [http://jurnal.unissula.ac.id/index.php /cbam/article/viewFile/307/254](http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/cbam/article/viewFile/307/254)
- Ekonomi Kreatif: Rencana Aksi Jangka Menengah 2015-2019, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. [http. gov.indonesiakreatif.net](http://gov.indonesiakreatif.net)

Menguji Fundamental Ekonomi, <http://news.detik.com/kolom/2544633/menguji-fundamental-ekonomi>

Resiliensi Ekonomi RI Terbukti Mampu Hadapi Tantangan Eksternal dan Internal, <http://www.kemenkeu.go.id/Berita/resiliensi-ekonomi-ri-terbukti-mampu-hadapi-tantangan-eksternal-dan-internal>

Gustaff H. Iskandar, Dukungan Kebijakan Bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Beberapa Negara, 16 Februari 2015 <http://www.idcewatch.com/dukungan-kebijakan-ekonomi-kreatif/diunduh> 19 desember 2015

Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015.<http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/05/buku-1-rencana-pengembangan-ekonomi-kreatif-indonesia-2009.pdf>

<https://www.ekon.go.id/berita/print/pengembangan-kota-kreatif.1715.htm>

Arya Baskoro, Risk Management ISO 31000: 2009 Risk Management – Principles and Guidelines: Apakah Pilihan Logis dalam Konteks Masyarakat Ekonomi ASEAN?[http://crmsindonesia.org/knowledge / crms-articles/risk-management-iso-31000-2009-risk-management-%E2%80%93-principles-and-guidelines-a](http://crmsindonesia.org/knowledge/crms-articles/risk-management-iso-31000-2009-risk-management-%E2%80%93-principles-and-guidelines-a)

<http://www.bumnnews.co/>

<https://ardinaputrirahutama.wordpress.com/2014/04/04/economic-crisis-resilient-city-case-study-bandung-creative-city/>

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-resiliensi-definisi-faktor.html>