

INSTRUMEN PENELITIAN

Judul:

Persepsi Pekerja Terhadap Praktik Bisnis Inklusif Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Serta Kinerja Bisnis Perusahaan: Studi di PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap

Bagian A – Data Responden

1. Nama: _____
2. Usia: _____
3. Jenis kelamin: (pilih salah satu)
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
4. Lama bekerja: (pilih salah satu)
 - ☐ 0-5 tahun
 - ☐ 6-10 tahun
 - ☐ 11-15 tahun
 - ☐ 16-20 tahun
 - ☐ > 21 tahun
5. Asal Fungsi:
 - ☐ Engineering & Development
 - ☐ Finance
 - ☐ General Support
 - ☐ HSSE
 - ☐ Human Capital
 - ☐ OPI
 - ☐ Procurement
 - ☐ Production
 - ☐ Refinery Business & Optimization
 - ☐ Yang lain: _____
6. Jabatan saat ini: _____

Petunjuk Pengisian

Tandai salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala Likert 5 poin:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Bagian B – Persepsi Pekerja terhadap Praktik Bisnis Inklusif di RU IV Cilacap

Pemahaman terhadap konsep bisnis inklusif

1. Saya memahami bahwa bisnis inklusif bertujuan melibatkan kelompok rentan ke dalam rantai nilai perusahaan
2. Saya mengetahui perbedaan antara CSR dan pendekatan bisnis inklusif
3. Perusahaan telah memberikan informasi atau edukasi terkait konsep bisnis inklusif
4. Saya menyadari bahwa bisnis inklusif menciptakan nilai bersama (*shared value*) antara perusahaan dan *stakeholder* (pekerja, masyarakat, konsumen, pemasok)

Komitmen terhadap inklusi sosial

1. Perusahaan menunjukkan komitmen nyata terhadap inklusi sosial.
2. Nilai-nilai inklusif tercermin dalam kebijakan perusahaan.
3. Budaya kerja di perusahaan mendukung keberagaman.
4. Praktik inklusi menjadi bagian dari strategi perusahaan.

Pelibatan kelompok rentan

1. Perusahaan memberi kesempatan kerja bagi kelompok rentan dan mempertimbangkan keberagaman.
2. Komunitas lokal dilibatkan dalam kegiatan bisnis.
3. Penyandang disabilitas mendapat akses dan peran yang setara.
4. Pekerja dari berbagai latar belakang dapat berkontribusi aktif.

Keadilan dan kesetaraan dalam perlakuan

1. Tidak ada diskriminasi dalam pengambilan keputusan.
2. Semua pekerja mendapatkan gaji, tunjangan serta kesempatan promosi yang adil.
3. Penilaian kinerja dilakukan secara objektif.
4. Pelatihan tersedia untuk seluruh pekerja tanpa diskriminasi.

Keberlanjutan program inklusif

1. Program bisnis inklusif yang dijalankan perusahaan bersifat jangka panjang dan berkelanjutan
2. Perusahaan memiliki komitmen untuk terus mengembangkan program inklusif
3. Sumber daya (manusia, finansial, waktu) dialokasikan secara konsisten untuk mendukung program inklusif
4. Program inklusif terus ditingkatkan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar

Dampak program terhadap masyarakat

1. Program bisnis inklusif memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekitar
2. Saya melihat peningkatan kesejahteraan masyarakat dari program yang dijalankan perusahaan
3. Masyarakat menunjukkan respons positif terhadap kegiatan inklusif perusahaan
4. Program inklusif memperkuat hubungan antara perusahaan dan masyarakat

Bagian C – Citra Perusahaan

Kepercayaan publik

1. Saya percaya bahwa masyarakat memiliki kepercayaan tinggi terhadap perusahaan ini
2. Perusahaan menjaga transparansi dan integritas dalam menjalankan usahanya
3. Komitmen perusahaan terhadap nilai-nilai etika menumbuhkan/membangun kepercayaan publik
4. Perusahaan memiliki rekam jejak yang baik dalam membina hubungan dengan pemangku kepentingan/*stakeholder*.

Reputasi

1. Perusahaan memiliki reputasi baik di masyarakat
2. Reputasi perusahaan didukung oleh perilaku etis dan profesionalisme
3. Perusahaan memiliki reputasi baik dalam menjalankan bisnis secara berkelanjutan dan dikenal sebagai pelaku bisnis yang bertanggung jawab
4. Reputasi perusahaan diperoleh dari konsistensi kinerja dan perilaku etis, serta karena kontribusinya terhadap masyarakat.

Tanggung jawab sosial

1. Perusahaan aktif dalam kegiatan sosial yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar
2. Kegiatan sosial yang dilakukan memberikan dampak positif
3. Perusahaan menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat
4. Program tanggung jawab sosial dijalankan secara konsisten

Kepedulian lingkungan

1. Perusahaan secara aktif mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui kebijakan internal
2. Perusahaan menggunakan sumber daya secara efisien dan ramah lingkungan
3. Saya mengetahui bahwa perusahaan memiliki program pelestarian lingkungan yang berkelanjutan
4. Kepedulian perusahaan terhadap isu lingkungan meningkatkan citra positif perusahaan

Bagian D – Kinerja Bisnis Perusahaan

Profitabilitas

1. Perusahaan menunjukkan kemampuan menghasilkan keuntungan secara konsisten
2. Perusahaan menjaga stabilitas keuangan dalam jangka panjang
3. Biaya operasional dikelola secara optimal
4. Strategi bisnis perusahaan diarahkan untuk mendukung pertumbuhan pendapatan secara berkelanjutan

Efisiensi operasional

1. Perusahaan menjalankan operasional secara efisien dan hemat sumber daya
2. Perusahaan mampu menyesuaikan proses operasional secara efektif
3. Koordinasi antar bagian dalam perusahaan berjalan efektif dan inklusivitas mendukung kelancaran operasional.
4. Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi untuk meningkatkan efisiensi kerja.

Produktivitas

1. Pekerja mampu mencapai target kerja yang ditetapkan secara konsisten.
2. Lingkungan kerja yang inklusif mendorong motivasi kerja dan produktivitas.
3. Pekerja mampu menyelesaikan pekerjaan dengan efektif.
4. Setiap pekerja diberi kesempatan yang sama untuk berkontribusi maksimal terhadap pencapaian hasil kerja.

Inovasi berkelanjutan

1. Perusahaan secara aktif mengembangkan produk baru dan berinvestasi dalam pengembangan teknologi/proses baru.
2. Perusahaan mendorong ide dan inovasi dari seluruh pekerja
3. Pekerja merasa didukung saat mencoba pendekatan atau metode baru dalam bekerja
4. Perusahaan mampu merespons perubahan pasar melalui inovasi produk.