| **Pertanyaan Survei** | **Populasi** | **Responden** | **Persentase (%)** | **Rata-rata Skor (1-5)** | **Komentar/Insight** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Seberapa besar perusahaan Anda mengadopsi inovasi produk hijau? | 200 | 144 | 72% | 4.2 | Peserta menekankan inisiatif seperti kemasan ramah lingkungan dan praktik pengadaan berkelanjutan. |
| 2. Seberapa penting peran AI dalam strategi bisnis Anda saat ini? | 200 | 136 | 68% | 4.3 | Sebagian besar responden menyoroti potensi AI dalam meningkatkan pengembangan produk dan efisiensi operasional. |
| 3. Dampak apa yang Anda rasakan dari penerapan inovasi produk hijau terhadap kinerja bisnis? | 200 | 116 | 58% | 4.0 | Banyak yang mencatat peningkatan reputasi merek dan loyalitas pelanggan sebagai manfaat signifikan. |
| 4. Apakah perusahaan Anda berencana mengintegrasikan AI ke dalam inovasi produk hijau dalam dua tahun mendatang? | 200 | 90 | 45% | - | Menunjukkan keinginan untuk integrasi di masa depan, tetapi terdapat ketidakpastian yang signifikan mengenai penerapan praktisnya. |
| 5. Apa saja hambatan utama dalam mengadopsi AI dalam inovasi produk hijau? | - | - | N/A | N/A | 75% menyebutkan kurangnya tenaga kerja terampil; 60% membahas keterbatasan sumber daya; 50% menyebutkan tantangan regulasi. |
| 6. Apakah Anda mengetahui insentif pemerintah untuk adopsi teknologi hijau? | 200 | 164 | 82% | - | Kesadaran yang tinggi; namun hanya 35% yang telah memanfaatkan insentif tersebut secara efektif dalam strategi bisnis. |

Data Demografi Responden

| **Karakteristik Demografis** | **Jumlah Responden** | **Persentase (%)** |
| --- | --- | --- |
| Jenis Kelamin |  |  |
| - Laki-laki | 80 | 55% |
| - Perempuan | 64 | 45% |
| Usia |  |  |
| - 18-25 tahun | 40 | 28% |
| - 26-35 tahun | 57 | 39% |
| - 36-45 tahun | 30 | 21% |
| - 46 tahun ke atas | 17 | 12% |
| Tingkat Pendidikan |  |  |
| - Sarjana Muda | 45 | 31% |
| - Sarjana S1 | 73 | 51% |
| - Pascasarjana | 26 | 18% |
| Sektor Industri |  |  |
| - Manufaktur | 60 | 42% |
| - Jasa | 47 | 33% |
| - Teknologi Informasi | 30 | 21% |
| - Lainnya | 7 | 5% |