

## MAJALAH *MANGLE*: PENJAGA KEARIFAN LOKAL DAN PERANANNYA DALAM MELESTARIKAN BAHASA DAN BUDAYA SUNDA 1957 -1998

Hilman Rosmana

Arsip Nasional Republik Indonesia  
Jl. Ampera Raya Cilandak Jakarta Selatan

Alamat korespondensi: *hilman\_rosmana17@yahoo.com*

Diterima/ *Received*: 7 Februari 2017; Disetujui/ *Accepted*: 28 Februari 2017

### Abstract

This article analyzes on the development of *Mangle* as local magazine in the mid of modernization and its role to preserved Sundanese cultural heritage. There are three periods that successfully divided to analyze the development of the magazine, pioneering (1957-1959), triumph (1959-1972), and surviving (1972-1998) periods. By using historical method, it can be revealed conditions and problems faced by the editor of *Mangle* in each period. In the meantime, there are several factors that led the existence of *Mangle* for more than half a century. Some of these factors are 1) editorial persistence in maintaining commitment, 2) ability to present information according the reader's needs and wishes, and 3) reader loyalty. *Mangle* proved faithfully to be a preservation media for Sundanese culture. Through the editorial teams, *Mangle* was successfully managed to maintain the author's regeneration by let the new generation of Sundanese writers involved into the magazine publication.

**Keywords:** *Mangle*; *Preservation media*; *Sundanese culture*

---

### Abstrak

Artikel ini menganalisis mengenai perkembangan Majalah *Mangle* di tengah-tengah modernisasi dan peranannya dalam melestarikan kebudayaan Sunda. Terdapat tiga periode dalam perjalanan media cetak lokal ini, yaitu perintisan (1957-1959), kejayaan (1959-1972), dan bertahan (1972-1998). Dengan menggunakan metode sejarah dapat diungkap kondisi dan permasalahan yang dihadapi redaksi Majalah *Mangle* pada setiap periodenya. Sementara itu, terdapat beberapa faktor yang menyebabkan eksistensi *Mangle* selama lebih dari setengah abad. Beberapa faktor tersebut adalah kegigihan redaksi dalam menjaga komitmen, kemampuan menyajikan informasi yang sesuai dengan keinginan pembaca, dan loyalitas pembaca. *Mangle* terbukti setia menjadi media perjuangan masyarakat Sunda dalam menjaga dan mengembangkan kebudayaannya. Majalah *Mangle* melalui tokoh-tokoh redaktornya berhasil menjaga kesinambungan regenerasi penulis dengan memberikan akses penerbitan kepada generasi muda Sunda.

**Kata Kunci:** *Mangle*; Media pelestarian; Kebudayaan Sunda

### PENDAHULUAN

Nasionalisme orang Sunda yang ditandai dengan pertumbuhan kesadaran politik suku Sunda, telah dibangun sebelum kemerdekaan Indonesia

diproklamasikan. Sebuah organisasi yang bergerak di bidang sosial budaya bernama *Vereeniging Pasoendan* didirikan di Batavia pada 1914. Organisasi ini muncul sebagai reaksi atas *Budi Utomo* yang hanya diperuntukkan bagi

masyarakat Jawa. Pada awal pendiriannya, *Vereeniging Pasoendan* ini bersifat kooperatif dengan Belanda. Namun, pada perkembangannya kemudian melalui organ politiknya yaitu koran *Sipatahoenan* mulai memberikan kritik kepada pemerintahan Hindia Belanda, sehingga harian ini dikenai *persbreidel* pada 1934.<sup>1</sup>

Satu dasawarsa setelah kemerdekaan, seiring dengan perkembangan politik Indonesia sebagian kalangan masyarakat Sunda mempertanyakan mengenai kehidupan dan partisipasi politik mereka sebagai bagian dari masyarakat Indonesia. Hasil penilaian atas hal tersebut menyatakan bahwa orang Sunda harus mengakui bahwa mereka berada pada posisi inferior. Oleh karena itu pada November 1957 masyarakat Sunda membentuk Badan Musyawarah Sunda (Bamus Sunda), yang mengikat 17 organisasi kesundaan. Pembentukan organisasi ini diharapkan dapat memberikan harapan baru kearah peningkatan derajat orang Sunda dan merupakan upaya ke arah Sunda Tunggal (Kesatuan Sunda) dengan tujuan bersatu dalam satu tekad, yaitu dalam rangka meningkatkan harkat derajat Sunda dalam lingkungan Negara Indonesia (*Mangle*, *Mangle*, No. 2, Desember 1957).

Seiring dengan kelahiran Badan Musyawarah Sunda (Bamus Sunda), sebagian kalangan masyarakat terpelajar Sunda berpendapat bahwa partisipasi politik suku Sunda pascakemerdekaan dapat dilakukan melalui bidang lain. Di kalangan kelompok budayawan Sunda, partisipasi orang Sunda dimaknai dengan pentingnya menjaga kelestarian bahasa dan kebudayaan suku Sunda sebagai bagian dari kebudayaan nasional. Kelompok ini menengarai kemunduran penggunaan bahasa dan kebudayaan Sunda, dan merasa prihatin akan kesinambungan pewarisan bahasa dan budaya Sunda kepada generasi muda. Kesadaran mengenai pentingnya melestarikan bahasa dan kebudayaan suku Sunda sebagai bagian dari jati diri kesundaan, melahirkan keinginan untuk menerbitkan sebuah majalah hiburan berbahasa Sunda. Majalah yang lahir seiring dengan kelahiran Badan Musyawarah Sunda (Bamus Sunda) tersebut diberi nama *Mangle*, dan oleh para

pendirinya didedikasikan sebagai gerbang penjaga bahasa dan kebudayaan Sunda.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Jati Diri di Tengah Modernisasi

*Mangle* yang dirintis penerbitannya oleh M.A. Salmoen, Otoen Mochtar, Wahyoe Wibisana serta Saleh Danasasmita, berorientasi pada idealisme nonkomersial, yaitu pers lokal sebagai alat untuk memajukan dan melestarikan kebudayaan Sunda. Penerbitan lokal ini dimulai dari pengamatan para pendirinya terhadap kebangkitan, kemunculan dan kendala pers lokal, utamanya pers Sunda dalam mempertahankan eksistensinya, yakni adanya faktor kegagalan redaksi untuk meneguhkan dan menempatkan diri sebagai penerbitan yang mampu mempertahankan simpati pembacanya. Bertolak dari hal tersebut, maka redaksi *Mangle* memutuskan untuk mengemas misi melestarikan bahasa dan budaya Sunda dalam bentuk majalah hiburan berbahasa Sunda. Keputusan tersebut diambil dengan pertimbangan bahwa misi redaksi dapat tercapai, di pihak lain pembacanya mendapat hiburan dari setiap tulisan yang dibacanya tanpa merasa dibebani oleh misi pewarisan bahasa dan budaya Sunda.

Dilihat dari isinya, Kandungan isi *Mangle* menyerupai isi *Bromartani* yang mencakup berbagai hal, meminjam istilah Ahmat Adam 'seolah penerbitannya ditujukan kepada siswa sekolah dan untuk pembaca umum' (Adam, 2003:21). Dalam setiap nomor penerbitan, *Mangle* mengisi halaman-halamannya dengan informasi yang bersifat pendidikan dan kebudayaan. Dengan demikian, kelahiran *Mangle* di wilayah Jawa Barat menjadi jawaban bagi sebagian guru bahasa Sunda untuk menyelesaikan persoalan kesulitan bahan ajar dan bacaan untuk pelajaran menulis dan membaca Sunda. Oleh karena itu, kecuali peranannya sebagai bacaan masyarakat umum, kedudukan *Mangle* dalam dunia pendidikan tidak jauh berbeda *Bromartani* dan *Poespitaman-tjawarna* yang disebut oleh Ahmat Adam juga menduduki tempat penting dalam bidang pendidikan, karena faktor isi dan bahasa

(Adam, 2003:21). Konsep *Bromartani* tersebut juga diadaptasi oleh para pendiri *Mangle* untuk memberi bentuk majalah ini. Rubrik *Mangle* juga menunjukkan prototipe yang serupa dengan *Bromartani*, yakni keanekaragaman berita dan materi penulisan.

Kedudukan *Mangle* sebagai sarana penyedia informasi memiliki tempat tersendiri bagi sebagian besar pembacanya. Sebagai *vernacular pers*, majalah ini lebih didominasi oleh informasi lokal yang lingkup spasialnya sebatas wilayah kebudayaan Sunda, dibanding dengan berita-berita berskala nasional atau pun internasional. Oleh karena itu, jumlah pembacanya tentu tidak dapat disejajarkan dengan majalah hiburan berskala nasional. Namun demikian, pada kurun waktu kejayaannya tiras *Mangle* mampu mengungguli majalah hiburan berskala nasional yang terbit di Jakarta.

Pada masa kejayaannya, kecintaan orang Sunda kepada majalah ini, yang ditunjukkan melalui partisipasi sebagai pembaca fanatik, menjadikan *Mangle* sebagai media penerangan yang cukup efektif untuk menyebarkan informasi resmi dari pemerintah di seluruh wilayah kebudayaan Sunda.<sup>2</sup> Dengan demikian fungsi pers secara universal yaitu: memberikan informasi, mendidik, menghibur dan memengaruhi dapat dipenuhi oleh *Mangle*, bahkan di wilayah pedesaan penggunaan bahasa Sunda menjadikan informasi lebih dapat diterima (Effendy, 1986: 116). Demikian juga fungsi *Mangle* sebagai pers daerah: sebagai media komunikasi lokal, memberikan informasi kepada masyarakat mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan kebudayaan dan bahasa Sunda, mendidik pembaca melalui artikel dan berita yang disajikan, menghibur melalui rubrik-rubrik yang bersifat humor dan bacaan ringan, dapat dicapai. Selain itu *Mangle* juga memberi ruang gerak yang cukup lapang bagi penulis dan pemerhati kebudayaan dan sastra Sunda, untuk menyampaikan pendapatnya dalam satu media penerbitan yang berfungsi sebagai forum komunikasi kultural orang Sunda.

Citra *Mangle* sebagai pers mandiri terlihat dari beberapa unsur penerbitan sebagaimana pendapat Anwar Arifin yang

mengkaitkan citra pers dengan unsur ideologi pers, pemimpin pers, dan kepentingan yang dilayani oleh pers (Arifin, 2010: 18-19). Dari sudut pandang ideologi pers, pemimpin pers, dan kepentingan yang dilayani oleh pers memberikan gambaran yang menarik.

Pertama, berdasar pengelompokan kekuatan politik dan pertumbuhan ideologi di Indonesia 1950-1965, ideologi *Mangle* berada di luar lingkaran politik, walaupun secara teoretik terdapat keterkaitan antara pers dengan politik dan dengan dinamika politik. Dalam konteks tersebut, maka ideologi *Mangle* hanya dapat dijelaskan dalam kaitannya dengan nasionalisme primordial-kedaerahan, yaitu idealisme pada ranah kebudayaan, melestarikan dan mengembangkan kebudayaan yang diterjemahkan dalam bahasa Sunda *ngamumule kabudayaan Sunda*

Kedua, Pemimpin Redaksi *Mangle* yang oleh Anwar Arifin disebut dengan pemimpin pers bukanlah bagian dari individu yang terlibat langsung dalam kehidupan partai politik atau menjadi pendukung partai politik tertentu. Mereka adalah individu-individu yang tidak tertarik pada bidang politik, dan sejak awal penerbitan *Mangle* telah dideklarasikan sebagai majalah yang bebas dari pengaruh isme, pengaruh partai atau kelompok.<sup>3</sup>

Ketiga, kepentingan yang dilayani pers sebagaimana disebut oleh Anwar Arifin menunjuk pada pemenuhan kebutuhan dan kepentingan massa, yakni para pembacanya. Dari persepektif ini, terlihat bahwa *Mangle* diterbitkan untuk melayani kebutuhan masyarakat Sunda secara umum, yaitu dalam bidang aktualisasi budaya dan bahasa, di luar bidang politik. Dengan demikian, *Mangle* dapat dikategorikan sebagai pers mandiri, yaitu pers yang tidak terkait secara formal dengan organisasi sosial atau organisasi politik atau dengan pemerintah.

Selain sebagai pers mandiri, citra *Mangle* sebagai majalah hiburan bermisi pelestarian bahasa dan budaya Sunda tampak dalam penampilannya di setiap penerbitan. Kedudukan dan fungsi bahasa Sunda sebagai alat komunikasi verbal yang dijaga kelestariannya, tampak dalam penggunaan bahasa Sunda dalam setiap tulisan

yang ada. Dengan demikian bahasa Sunda diletakkan dalam kedudukannya sebagai alat verbal untuk menyampaikan pokok bahasan, sekaligus sebagai objek bahasan. Hal tersebut tercermin dari banyaknya bahasan mengenai Sunda, seperti pangajaran bahasa Sunda. Citra sebagai majalah hiburan digambarkan secara jelas dengan isi rubrik-rubrik yang menampilkan tulisan-tulisan ringan seperti prosa dalam berbagai bentuk seperti cerita pendek, cerita bersambung, puisi, dan lain sebagainya sehingga *Mangle* disebut sebagai majalah *panglipur* (hiburan).

### Perjuangan Sepanjang Tahun Penerbitan

Episode kehidupan majalah *Mangle* dibagi dalam tiga periode, yaitu Periode Perintisan (1957-1959), Periode Kejayaan (1959-1972), dan Periode Bertahan (1972-1998). Setiap periode dilewati dengan berbagai permasalahan yang dapat diselesaikan oleh redaksi *Mangle* dengan bermacam cara.

#### *Periode Perintisan (1957-1959)*

Sejak penerbitan pertama redaksi terus berupaya untuk membuat tampilan yang menarik. Beberapa upaya perbaikan dilakukan, termasuk membuat rubrik yang jelas karena pada awal penerbitan tidak terlihat pengaturan rubrik yang baik, sehingga terkesan seadanya. Pada periode ini, identitas *Mangle* sebagai majalah umum bernapas bahasa dan budaya Sunda telah terlihat jelas, yang ditandai dengan penggunaan bahasa Sunda dan tulisan-tulisan yang berkaitan dengan bahasa, sastra dan budaya Sunda. Gambar sampul – seorang wanita – pada tahun-tahun seterusnya dipertahankan dan menjadi identitas majalah *Mangle*.

Keanekaragaman rubrik seolah menunjukkan bahwa Redaktur *Mangle* berniat untuk *ngamumule* budaya Sunda, sehingga semua rubrik yang dihadirkan kepada pembacanya merupakan cerminan dari setiap usaha untuk memuliakan dan merawat budaya Sunda. Dalam kajian budaya dikenal segitiga budaya dengan tiga sudut, yakni: tujuan kultural, postulat kultural, cara atau mekanisme kultural untuk mencapai tujuan itu. Tujuan kultural

orang Sunda adalah: hidup sejahtera, hati tenteram dan tenang, mendapat kemuliaan, damai, merdeka untuk selamanya, dan mencapai kesempurnaan di akherat. Postulatnya ada sekitar 15 butir, tetapi intinya mengerucut pada sifat-sifat ideal, antara lain, *hurip, waras, kirab sawan, cageur, bageur, bener, pinter, ludeung, silih asah, silih asih*, dan *sineger tengah* (Alwasilah, 2006: 12).

Manajemen perusahaan dilakukan dengan menggunakan manajemen keluarga karena pemilik perusahaan adalah salah seorang pendiri majalah *Mangle*, yaitu Oeton Mochtar. Dewan Redaksi diserahkan kepada Wahyu Wibisana dan Saleh Danasasmita, sedang Abdullah Romli sebagai pembantu. Ny. E. Rochamina Sudarmika disertai tugas untuk menjadi Direktur perusahaan. Mas Atje Salmun ditempatkan sebagai pendamping atau penasehat.

Di tengah-tengah dukungan berbagai kalangan termasuk orang-orang Sunda yang tinggal di luar wilayah Jawa Barat yang menganggap kelahiran majalah *Mangle* sebagai kelahiran baru pers Sunda, kelahiran majalah ini menuai kritik dari kelompok masyarakat yang menganggap *Mangle* sebagai penerbitan yang tidak ada manfaatnya (*Mangle*, No. 2, Desember 1957). Menyikapi kritik tersebut, redaksi terus berusaha untuk meningkatkan kualitas penerbitan majalah ini, sehingga mengantar *Mangle* ke puncak masa kejayaannya. Persoalan keuangan, yaitu yang berkaitan dengan tunggakan pembayaran langganan dapat diselesaikan melalui penagihan kepada agen dan para pembaca.

#### *Periode Kejayaan (1959-1972)*

Pada periode ini terdapat perubahan yang terjadi pada konten dan manajemen *Mangle* yang menyebabkan majalah ini mampu meraih kesuksesan. Pertama, perubahan pertama yang tampak menonjol sebagai akibat dari banyak ragam tulisan yang dikirim yaitu peluang redaksi untuk menata ulang penampilan majalah menjadi lebih baik. Peningkatan kuantitas dan kualitas tulisan serta ragam tulisan memungkinkan redaksi mengembangkan format majalah, sehingga pembagian rubrikasi menjadi lebih jelas, menghilangkan kesan semrawut dan

memberi kesan lebih teratur pada tata letak majalah *Mangle*. Pada saat itu muncul rubrik baru yaitu pengajaran bahasa Sunda. Tekanan bahasa asing terhadap bahasa lokal, terutama bahasa Sunda menjadi sebab utama lahirnya kolom pengajaran bahasa Sunda pada majalah *Mangle* (Wibisana, 2011:5)

Keberhasilan terbesar dalam sejarah perjalanan majalah *Mangle* adalah kemampuannya mencapai tirus mendekati 100.000 eksemplar di setiap penerbitannya. Keberhasilan ini dicapai setelah redaksi berhasil mewujudkan majalah yang sesuai dengan keinginan pembaca, yaitu tata letak yang baik, isi yang menarik, serta penampilan yang semakin baik.

Kesan semrawut dapat dihilangkan dengan rubrikasi yang jelas dan tata letak yang semakin baik.<sup>4</sup> Kehadiran tulisan-tulisan para penulis Sunda senior dan terkenal dengan karyanya yang sesuai dengan keinginan pembaca, mengakibatkan jumlah pembaca semakin meningkat. Artikel-artikel yang beragam, yang datang dari berbagai kalangan memudahkan redaksi untuk memilih tulisan yang sesuai dengan citra *Mangle*, sehingga kualitas isi *Mangle* semakin membaik. Periode ini juga ditandai dengan kenaikan jumlah halaman *Mangle*, sehingga harga majalah ini secara bertahap mengalami kenaikan. Manajemen perusahaan pada periode ini masih dilakukan dengan menggunakan manajemen keluarga, namun beberapa pengarang terkenal masuk dan menjadi bagian dari redaksi, sehingga mampu memperkaya pemikiran peningkatan kualitas *Mangle*.

Pada periode kejayaan, utamanya sekitar 1963-an, dinamika politik dan gerak perubahan politik pemerintah pada masa puncak kekuasaan Presiden Soekarno berpengaruh kepada situasi politik Indonesia secara umum, termasuk di dalamnya kehidupan penerbitan *Mangle*. Sebagai majalah umum yang sejak awal kelahirannya telah mengikrarkan diri lepas dari kekuatan dan pengaruh partai serta paham apa pun, ternyata tidak cukup untuk dapat melepaskan diri sama sekali dari iklim politik saat itu. Idealisme sebagai pers mandiri dalam batasan tertentu tampak tercampur dengan

kepentingan penguasa, yaitu memberikan tempat yang cukup banyak bagi informasi-informasi yang berkaitan dengan program politik pemerintah. Pada 1960-an membuktikan bahwa *Mangle* telah digunakan oleh pemerintah untuk menyuarkan program-programnya.

### ***Periode Bertahan (1972-1998)***

Periode ini ditandai dengan kemunduran tirus majalah *Mangle* yang menyusut dari waktu ke waktu. Tirus majalah ini dari 100.000 eksemplar menyusut ke kisaran 50.000 dan bertahan mendekati rata-rata antara 10.000 sampai 5.000 eksemplar setiap terbitnya. Kemunduran ini disebabkan oleh berbagai masalah, utamanya adalah kemunduran minat orang Sunda kepada pers lokal.

Pada periode ini, banyak pers Sunda yang mengalami gagal terbit karena kehilangan pembacanya. Ketiadaan dukungan dari pemerintah terhadap keberadaan pers lokal, yang salah satunya ditandai dengan pengunduran diri sebagai langganan *Mangle* pada hampir seluruh instansi pemerintah di Jawa Barat termasuk sekolah-sekolah, menjadi salah satu faktor menurunnya tirus *Mangle*. Redaksi tidak dapat mempertahankan apalagi meningkatkan tirusnya karena sebagian masyarakat Sunda tidak menganggap penting kehadiran majalah *Mangle* dirumah mereka.

### **Peranan *Mangle* dalam Mendorong Vitalitas Bahasa dan Perkembangan Kebudayaan Sunda**

Dalam kerangka mendorong peningkatan penggunaan bahasa Sunda dalam berbagai kalangan dan untuk berbagai keperluan, *Mangle* menempatkan dirinya sebagai majalah *panglipur* yang lebih mengedepankan fungsinya sebagai majalah hiburan, namun terus berupaya tetap menjadi ajang apresiasi sastra Sunda. Dengan cara demikian, redaksi mengajak pembaca untuk menikmati sastra Sunda tanpa mengharuskan untuk berkuat dengan teori sastra. Dengan langkah itu *Mangle* rupanya telah mengajak pembacanya bukan saja sebagai pembaca sastra Sunda, tetapi juga sebagai penikmat sastra Sunda. Sekat antar tingkat bahasa yang sering kali menjadi kendala penggunaan bahasa disikapi

dengan cara yang bijaksana, yakni menggunakan bahasa loma sebagai pilihan, sehingga semua kalangan dapat menggunakan bahasa pada tingkat tersebut sebagai alat komunikasi. Melalui karya-karya tersebut, maka *Mangle* telah memberikan bantuan pengajaran bahasa dan sastra melalui jalur pendidikan informal, sekaligus menunjukkan kepada pembaca bahwa bahasa Sunda dapat digunakan untuk menulis artikel-artikel yang bersifat ilmiah, atau dengan kata lain bahasa Sunda dapat berfungsi sebagai bahasa ilmu pengetahuan dan pemerintahan.

Andil terbesar majalah *Mangle* dalam kehidupan sastra Sunda adalah peranannya dalam melahirkan generasi baru penulis Sunda. Redaksi *Mangle* membangun tahapan 'kelahiran penulis baru' melalui empat unsur pembentukan penulis, yaitu: (1) Semangat, yakni memberikan dorongan semangat berkarya kepada generasi muda; (2) Media, yakni menyediakan tempat di majalah *Mangle* untuk menampilkan tulisan; (3) Apresiasi, memberikan apresiasi atau penilaian atas karya yang telah dimuat; (4) Pembelajaran, yakni menciptakan ruang yang memungkinkan para penulis muda berguru kepada penulis senior. Secara terperinci, tahapan pembibitan generasi muda penulis Sunda tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut. Pertama, adalah menjaring penulis muda dan menemukan potensi dan bakat terpendam yang belum terasah. Tahapan ini dilakukan dengan memuat tulisan karya penulis baru yang telah diseleksi redaksi *Mangle*, berdampingan dengan hasil karya para penulis senior. Model pemuatan naskah yang demikian kiranya dimaksudkan sebagai pemberian dorongan semangat kepada penulis baru bahwa karya mereka berada pada kedudukan sejajar dengan hasil karya para penulis Sunda senior. Tahapan ke dua, berupa pemberian apresiasi kepada hasil karya setiap penulis berupa honor tulisan dan melalui rubrik apresiasi sastra. Rubrik ini memberikan kesempatan kepada setiap pembaca untuk mengkritisi hasil karya yang dimuat dalam majalah *Mangle*. Rubrik ini dikemas oleh redaksi dengan nama *Bale Rancage* dan *Koropak Mangle*.<sup>5</sup> Cara ini memungkinkan penulis melihat tanggapan masyarakat atas hasil karyanya dan dapat memperbaiki kekurangan

yang dimilikinya. Cara ini juga berperan dalam membentuk karakter penulisan sebagai ciri khas masing-masing penulis. Selanjutnya, pertemuan para penulis muda dengan para penulis senior, menjalin keterikatan emosional sesama penulis dan ajang transfer ilmu serta pengalaman dari penulis-penulis senior kepada penulis-penulis muda. Kelahiran generasi baru penulis Sunda ditunjukkan dengan berbagai karya dalam bahasa yang berbeda dengan penulis senior. Kaderisasi penulis muda melalui majalah *Mangle* telah melahirkan penulis tingkat nasional seperti Dedy Iskandar dan Aam Amalia.

## SIMPULAN

Majalah *Mangle* terbit atas inisiatif sekelompok nasionalis Sunda yang bergerak pada ranah kultural. Penerbitan ini dilatarbelakangi oleh keinginan untuk melestarikan bahasa, sastra dan kebudayaan Sunda. Dalam perjalanannya, majalah *Mangle* melalui tiga periode yang penuh perjuangan, yaitu Periode Perintisan, Periode Kejayaan dan Periode Bertahan. Kemampuan redaksi mempertahankan eksistensi *Mangle* didukung oleh pembaca fanatik yang tetap setia berlangganan sampai saat ini. Peran terbesar dari majalah ini adalah melahirkan generasi baru penulis Sunda yang mampu membuktikan dirinya sebagai penulis tingkat nasional.

## CATATAN

<sup>1</sup>"Toepassing persbreidel op de Sipatahoenan orgaan van de Vereeniging Pasoendan", (C/45 Sipatahoenan, ANRI). Arsip yang tersimpan di ANRI ini merupakan hasil reproduksi, arsip asli tersimpan di Nationaal Archives Nederland (NAN)-Den Haag.

<sup>2</sup>Informasi mengenai wilayah peredaran/penyebaran *Mangle*, periksa *Mangle* No 157, Tahun XI, 30 Maret 1968.

<sup>3</sup>Meskipun demikian, sebagaimana pada tahun 1960-an *Mangle* pernah dijadikan sebagai salah satu media yang dipakai untuk menyosialisasikan program-program politik pemerintah Orde Lama.

<sup>4</sup>Perkembangan rubrik ditunjukkan dengan munculnya rubrik baru seperti esai sastra dan budaya, *Pangajaran Basa Sunda* (Pelajaran Bahasa Sunda), *Munara Cahya*, yang merupakan rubrik agama Islam, dan lain sebagainya.

<sup>5</sup>Apresiasi kepada tulisan yang dianggap istimewa pernah diberikan kepada Rustandi Kartakusumah berjudul 'Mercedes 190' dalam *Mangle* No. 115-119 dalam rubrik khusus 'Genjlong Mercedes 190'.

## REFERENSI

- Adam, Ahmat (2003). *Sejarah Awal Pers dan Kebangkitan Kesadaran Keindonesiaan*. Jakarta: Hasta Mitra Pustaka Utan Kayu.
- Alwasilah, A. Chaedar (2006). *Pokoknya Sunda: Interpretasi Untuk Aksi*. Bandung: PT. Kiblat Buku Utama.
- ANRI, "Toepassing persbreidel op de Sipatahoenan orgaan van de Vereeniging Pasoendan", C/45 Sipatahoenan.
- Arifin, Anwar (2010). *Pers dan Dinamika Politik: Analisis Media Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Yarsif Watamponem.
- Effendy, Onong U. (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Mangle* No 157, Tahun XI, 30 Maret 1968.
- Mangle* No. 2, Tahun I, Desember 1957.
- Wibisana, Wahyu (2011) *Ngamumule Basa Sunda*. Bogor: PT Kibat Buku Utama.