**PENGARUH** **BRAND TRUST, BRAND EQUITY, BRAND IMAGE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INVESTASI REKSA DANA PADA APLIKASI BIBIT**

Rofan Dwi Sulistyo1

*1Manajemen, STIE Surakarta*

*Jl. Slamet Riyadi No.435-437*

*Makamhaji, Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah, 57161*

*Indonesia*

[*Rofansulistyo45@gmail.com*](mailto:Rofansulistyo45@gmail.com)

***Keywords:*** *Technology, bibit, investation, reksa dana, brand ambassador..*