**PENGARUH** **BRAND TRUST, BRAND EQUITY, BRAND IMAGE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INVESTASI REKSA DANA PADA APLIKASI BIBIT**

Rofan Dwi Sulistyo1

*1Manajemen, STIE Surakarta*

*Jl. Slamet Riyadi No.435-437*

*Makamhaji, Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah, 57161*

 *Indonesia*

*Rofansulistyo45@gmail.com*

***Keywords:*** *Technology, bibit, investation, reksa dana, brand ambassador..*