

Pengembangan Materi *Basic English* Berbasis Pariwisata Untuk Program Studi Bahasa Asing Terapan Konsentrasi Bahasa Jepang

Lenggahing Asri Dwi Eko Saputri

Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro,
Jl. Prof. Soedarto, SH, Kampus Undip Tembalang, Semarang, Indonesia

*Corresponding Author. Tel+6285640048611

Email: lenggahingasri@live.undip.ac.id

Abstrak

Pada tahun 2019, Sekolah Vokasi Undip membuka beberapa program studi baru, salah satunya adalah program studi D4 Bahasa Asing Terapan. Program studi ini memiliki 2 konsentrasi yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang. Pada semester ketiga, mahasiswa diarahkan untuk mengambil salah satu konsentrasi berdasarkan minat dan bakat mereka. Namun, tidak serta merta mereka hanya mempelajari bahasa yang ada di konsentrasi tersebut. Misalnya, mahasiswa yang memilih untuk mengambil konsentrasi Bahasa Jepang, mereka juga masih mempelajari Bahasa Inggris dalam beberapa sks yang sudah ditentukan oleh program studi. Untuk mahasiswa semester 3 konsentrasi Bahasa Jepang, mereka juga diharuskan mengambil mata kuliah Basic English. Mata kuliah ini sendiri nantinya akan berbasis pariwisata sesuai dengan visi program studi D4 Bahasa Asing Terapan yakni mencetak sarjana terapan yang memiliki kompetensi unggul dalam bidang Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang untuk berbagai keahlian di bidang hospitality, pariwisata, penerjemahan dan komunikasi bisnis. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan materi pembelajaran Basic English berbasis pariwisata untuk prodi D4 Bahasa Asing Terapan Konsentrasi Bahasa Jepang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* sedangkan model yang peneliti gunakan adalah model pengembangan ADDIE (*Analysis-Design-Develop-Implement-Evaluate*). Hasil dari penelitian ini adalah materi pembelajaran mata kuliah Bahasa Inggris berbasis pariwisata untuk program studi D4 Bahasa Asing Terapan Konsentrasi Bahasa Jepang yang meliputi tema *An Introduction to Travel and Tourism, Tourism Organisations, Promotion and Marketing, Types of Transport* dan *Accommodation* yang pembahasannya dikemas dalam empat aktivitas pembelajaran Bahasa Inggris terintegrasi yang terdiri dari *listening activity, speaking activity, reading activity dan writing activity*.

Kata kunci: Bahasa Inggris dasar, pariwisata, konsentrasi Jepang

Abstract

In 2019, Vocational School Diponegoro University opened several new study programs. One of them is Applied Foreign Language Program. This study program has 2 majors namely English and Japanese. In the third semester, students are directed to take one of the majors based on their interests and talents. Although they have chosen their major that can be English or Japanese, they still have to study both of them. For 3rd semester students of Japanese major, they are also required to take Basic English courses. This course itself will be based on tourism in accordance with the vision of the Applied Foreign Language program that is not only to give the students the competence of mastering English and Japanese languages but also give them the competence of tourism and hospitality. The aim of this research is to develop Tourism based Basic English material for Japanese major of Applied Foreign Language program. The method used in this research is Research and Development while the model that researchers use is ADDIE model (Analysis-Design-Develop-Implement-Evaluate). The result of this research is Tourism based Basic English material for Japanese major of Applied Foreign Language program which consists of four tourism themes namely An Introduction to Travel and Tourism, Tourism Organisations, Promotion and Marketing and Types of

Transport and Accommodation. Those themes will be discussed in four integrated English skills which include listening activity, speaking activity, reading activity and activity writing.

Keywords: *Basic English, tourism, Japanese major*

1. Pendahuluan

Pada tahun 2019, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro membuka beberapa program studi baru, salah satunya adalah program studi D4 Bahasa Asing Terapan. Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan adalah Program Studi yang mencetak sarjana terapan yang memiliki kompetensi unggul dalam bidang Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang untuk berbagai keahlian di bidang hospitality, pariwisata, penerjemahan dan komunikasi bisnis.

Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan ini sendiri, memiliki 2 konsentrasi yaitu Konsentrasi Bahasa Inggris dan Konsentrasi Bahasa Jepang. Pada semester ketiga, mahasiswa diarahkan untuk mengambil salah satu konsentrasi berdasarkan minat dan bakat mereka masing-masing. Namun, setelah mereka memilih konsentrasi berdasarkan minat dan bakat yang mereka miliki, tidak serta merta mereka hanya mempelajari bahasa yang ada di konsentrasi tersebut. Misalnya, mahasiswa yang memilih untuk mengambil konsentrasi Bahasa Jepang, mereka juga masih mempelajari Bahasa Inggris dalam beberapa sks yang sudah ditentukan oleh program studi.

Untuk mahasiswa semester 3 dengan konsentrasi Bahasa Jepang, mahasiswa juga diharuskan mengambil mata kuliah Basic English. Untuk mata kuliah Basic English ini sendiri nantinya akan berbasis pariwisata sesuai dengan visi program studi D4 Bahasa Asing Terapan yakni mencetak sarjana terapan yang memiliki kompetensi unggul dalam bidang Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang untuk berbagai keahlian di

bidang hospitality, pariwisata, penerjemahan dan komunikasi bisnis.

Materi Basic English untuk mahasiswa D4 Bahasa Asing Terapan konsentrasi Bahasa Jepang ini merupakan Bahasa Inggris terintegrasi berbasis pariwisata. Alwasilah (2008) menyebutkan bahwa dalam pembelajaran Bahasa Inggris terintegrasi, ada empat kemampuan dasar yang harus dipelajari oleh peserta didik, yakni *listening* (menyimak), *speaking* (berbicara), *reading* (membaca), *writing* (menulis).

Wright (2014) juga mengemukakan bahwa pembelajaran Bahasa Inggris terintegrasi melibatkan belajar keterampilan dalam menulis, tata bahasa, berbicara, mendengarkan, membaca dan berpikir kritis. Pengajaran keterampilan bahasa Inggris yang terintegrasi membutuhkan bentuk interaktif pembelajaran antara guru dan siswa untuk memastikan penguasaan keterampilan baik lisan dan tertulis

Beberapa contoh penelitian terdahulu terkait pengembangan materi pembelajaran Bahasa Inggris adalah penelitian yang dilakukan oleh Kusuma (2018) yang berfokus pada pengembangan media *English Vocabulary Card* pada mata pelajaran Bahasa Inggris

Kelas V SD/MI. Berikutnya ada Sugirin (2014) yang juga melakukan penelitian di bidang pengembangan materi pembelajaran Bahasa Inggris yang menitik beratkan pada pengembangan media pembelajaran membaca bahasa Inggris smp berbasis web. Kemudian ada juga Surjono dan Susila (2013) yang membuat pengembangan multimedia pembelajaran bahasa Inggris untuk SMK. Sedangkan di tingkat perguruan tinggi ada Alfarisy (2019) yang mengembangkan Materi English Speaking for Librarian untuk Program Studi Perpustakaan dan Informasi.

Sedikit dari penelitian terdahulu yang mengembangkan materi pembelajaran Bahasa Inggris di tingkat perguruan tinggi, oleh karena ini penulis merasa perlu melakukan penelitian ini. Terlebih lagi program studi Bahasa Asing Terapan adalah program studi baru, sehingga materi yang diberikan perlu pengembangan lebih lanjut guna mencapai visi program studi yakni D4 Bahasa Asing Terapan yakni mencetak sarjana terapan yang memiliki kompetensi unggul dalam bidang Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang untuk berbagai keahlian di bidang hospitality, pariwisata, penerjemahan dan komunikasi bisnis. Sehingga materi Bahasa Inggris yang diberikan tidak hanya Bahasa Inggris terintegrasi yang mencakup 4 skill Bahasa Inggris yakni *Listening, Reading, Speaking dan Writing* namun juga bertemakan pariwisata.

2. Metode

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development*). Sedangkan model yang dipakai adalah model pengembangan ADDIE (*Analysis-Desain-Develop-Implement-Evaluate*). Model penelitian ini adalah model penelitian yang dikembangkan oleh Reiser dan Mollenda pada tahun 1990 an. Model penelitian

pengembangan ini membantu pengajar untuk mengembangkan materi pembelajaran (Teggeh, 2013). Alasan peneliti menggunakan model ADDIE adalah karena model tersebut merupakan salah satu model untuk pengembangan materi pembelajaran selain model Borg and Gall yang mencantumkan 10 prosedur dalam pengembangan materinya. Model ADDIE memiliki prosedur yang lebih sederhana namun tetap menyeluruh dan lengkap. Lima prosedur di dalam model ADDIE yakni *Analysis, Design, Development or Production, Implementation or Delivery and Evaluations* sudah cukup untuk membuktikan media pembelajaran yang telah peneliti buat termasuk layak atau tidak.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian ini merupakan materi untuk mata kuliah Basic English berbasis pariwisata untuk program studi Bahasa Asing Terapan Konsentrasi Bahasa Jepang. Berikut susunan materi mata kuliah Basic English. Seperti yang sudah dibahas sebelumnya bahwa mata kuliah Basic English berbasis pariwisata ini merupakan Bahasa Inggris terintegrasi bertema pariwisata. Oleh karena itu pada setiap tema nantinya akan meliputi 4 skill Bahasa Inggris yakni Listening, Speaking, Reading dan Writing yang diajarkan secara terintegrasi.

3.1. Tema 1: *An Introduction to Travel and Tourism*

Pada tema ini, mahasiswa akan diperkenalkan tentang industri pariwisata secara umum yang meliputi berbagai macam jenis pekerjaan di bidang pariwisata, agen perjalanan dan bagaimana merencanakan sebuah liburan yang menyenangkan. Pembahasan tentang hal-hal tersebut akan dikemas dalam empat aktivitas pembelajaran Bahasa Inggris

terintegrasi yang meliputi *listening activity*, *speaking activity*, *reading activity* dan *writing activity*.

Pertama-tama, mahasiswa akan diberi *reading text* dengan tema *tourism industry and related jobs*, kemudian mahasiswa diminta menjodohkan antara jenis-jenis pariwisata, definisi dan contohnya, misalnya *type of tourism: adventure tourism, definition: to explore distant places or do extreme activities, example: trekking*.

Selanjutnya, mahasiswa akan beralih ke *listening activity* dengan tema *exchanging information in a travel agency*. Mahasiswa diminta melengkapi teks rumpang percakapan antara *travel agent* dan *customer* dengan cara diperdengarkan percakapan utuhnya.

Setelah memiliki gambaran tentang bagaimana seseorang yang ingin berlibur dan menghubungi travel agent untuk menyusun kegiatan liburannya, mahasiswa diminta bekerja dalam kelompok yang terdiri dari dua orang (*berpasangan/work in pair*) dan berperan sebagai travel agent dan customer dengan aturan sebagai berikut:

Student A: you are a travel agent. Please ask questions about what kind of holiday the customer wants this year. Student B: you are a customer. Please answer questions about what kind of holiday you want this year. When you finish, change roles.

Kegiatan terakhir pada tema ini adalah *writing* dengan topik *filling in an online travel search form then writing email saying what kind of holiday you want*. Mahasiswa diminta mengisi form rencana perjalanan yang di dalamnya meliputi, tujuan wisata, jenis transportasi dan akomodasi yang dipilih serta masih banyak lagi. Setelah itu mahasiswa diminta untuk menulis sebuah email kepada sebuah *travel agency* tentang liburan seperti apa yang mereka inginkan

3.2 Tema 2: *Tourism Organizations, Promotion and Marketing*

Pada tema ini, mahasiswa akan diperkenalkan tentang organisasi pariwisata, berbagai macam promosi wisata dan macam-macam media yang bias digunakan untuk memasarkan pariwisata. Pembahasan tentang hal-hal tersebut akan dikemas dalam empat aktivitas pembelajaran Bahasa Inggris terintegrasi yang meliputi *listening activity*, *speaking activity*, *reading activity* dan *writing activity*.

Pertama-tama, mahasiswa akan diberi *reading text* dengan *scanning online tourism marketing for details*, kemudian mahasiswa diminta mengkategorikan macam-macam organisasi pariwisata berdasarkan pengelolanya (pemerintah atau swasta) dan kegiatan apa saja yang mereka lakukan, misalnya *Category of tourism organisation: non-governmental organisations/ a charity; example: UNWTO; Type of organisation and what they do: a United Nations' organisation which promotes 'the development of responsible, sustainable and universally accessible tourism*.

Selanjutnya, mahasiswa akan beralih ke *listening activity* dengan tema *information from a radio promotion*. Mahasiswa diminta mendengarkan audio yang berisi siaran radio yang mempromosikan beberapa destinasi wisata kemudian mereka diminta menjawab beberapa soal terkait audio tersebut.

Setelah memiliki gambaran tentang bagaimana mempromosikan destinasi wisata dengan baik, mahasiswa diminta bekerja dalam kelompok yang terdiri dari dua orang (*berpasangan/work in pair*) dan melakukan percakapan bertemakan *asking for information in order to market holiday effectively*. Salah satu contoh percakapannya adalah sebagai berikut:

Student A: *I think we could use newspapers or tourism brochures to market an all-inclusive package holiday to a big family.*

Student B: *I don't agree. I think everybody uses the Internet these days, so maybe we could use a search engine banner or a website*

Kegiatan terakhir pada tema ini adalah *writing* dengan topik *an advert marketing holidays*. Mahasiswa diminta bekerja secara berkelompok yang terdiri dari 3 orang tiap kelompoknya, kemudian membuat iklan yang mempromosikan sebuah destinasi wisata seperti berikut:

Work in groups of three. Look at the picture of a holiday destination. You are the marketing team for a big travel company. Choose your target customer and write an advert marketing the holiday to them. Remember the 4 Ps (Product, Place, Price and Promotion) and decide what media to advertise through. In your advert, include details of:

- *suitable activities for customers to do*
- *facilities and services you offer*
- *the price (with offers/discounts)*
- *the length and period of the holiday (try to suit it to your customers)*
- *other information to attract your customers*



Gambar 1. Tempat wisata yang nantinya harus diiklankan oleh mahasiswa

3.3 Tema 3: *Types of Transport*

Pada tema ini, mahasiswa akan diperkenalkan tentang berbagai macam

transportasi yang bisa dipilih ketika melakukan perjalanan wisata, mulai dari transportasi darat laut dan udara serta prosedur pemesanan tiket. Mahasiswa juga akan dijelaskan berbagai macam prosedur yang ada di bandara dan stasiun. Pembahasan tentang hal-hal tersebut akan dikemas dalam empat aktivitas pembelajaran Bahasa Inggris terintegrasi yang meliputi *listening activity, speaking activity, reading activity dan writing activity*.

Pertama-tama, mahasiswa akan diberi *reading text*, yang di dalamnya menyajikan berbagai jenis perjalanan wisata menggunakan beragam transportasi yang terdiri dari *road travel, rail travel, sea travel dan air travel* kemudian mahasiswa diminta menjawab beberapa pertanyaan terkait *reading text* tersebut. Selain itu mahasiswa juga dijelaskan mengenai *vocabulary* terkait perjalanan wisata seperti *charter flight, take-off, landing, luggage, peak season, rail pass* dan lain-lain.

Selanjutnya, mahasiswa akan beralih ke *listening activity* dengan tema *key information at the ticket office*. Mahasiswa diminta melengkapi teks rumpang percakapan antara *ticket officer* dan *customer* dengan cara diperdengarkan percakapan utuhnya.

Setelah memiliki gambaran tentang bagaimana cara memesan tiket, mahasiswa diminta bekerja dalam kelompok yang terdiri dari dua orang (berpasangan/*work in pair*) dan berperan sebagai *ticket officer* dan *customer* dengan aturan sebagai berikut:

Work in pairs. Role plays conversations at the ticket office. Use the dialogue from the listening activity to help you. Then swap role.

Kegiatan terakhir pada tema ini adalah *writing* dengan topik *an email giving information about local transport*. Mahasiswa diminta membalas sebuah email

yang mengharuskan mereka menuliskan tentang *local transportation* yang tersedia di daerah mereka yang bisa digunakan untuk mendukung promosi wisata di daerah mereka. Sebelum menuliskan email tersebut, mahasiswa diminta terlebih dahulu mengisi form *public/local transport survey* yang di dalamnya meliputi, jenis transportasi umum apa saja yang tersedia di daerah mereka, rute, harga dan juga tingkat kenyamanannya.

3.4 Tema 4: Accomodation

Pada tema ini, mahasiswa akan diperkenalkan tentang berbagai macam akomodasi seperti *hotel, guest house, villa, campsite* dan masih banyak lagi yang bisa dimanfaatkan oleh wisatawan ketika sedang berlibur dan menginap. Mahasiswa juga akan dijelaskan tentang berbagai macam fasilitas yang disediakan hotel, mulai dari bintang dua sampai bintang 5. Pembahasan tentang hal-hal tersebut akan dikemas dalam empat aktivitas pembelajaran Bahasa Inggris terintegrasi yang meliputi *listening activity, speaking activity, reading activity dan writing activity*.

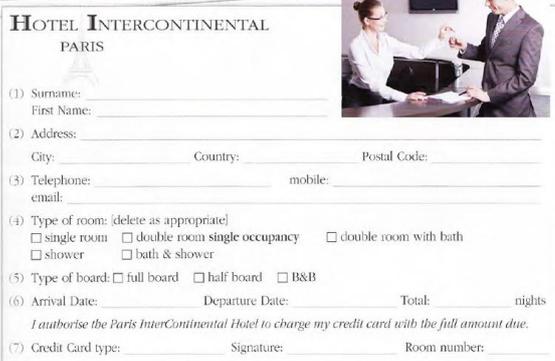
Pertama-tama, mahasiswa akan diberi *reading text* dengan tema *types of accommodation and services provided* yang di dalamnya menyajikan berbagai jenis akomodasi dan fasilitas apa saja yang disediakan, kemudian mahasiswa diminta menjodohkan antara jenis-jenis pariwisata, kemudian mahasiswa diminta menjawab beberapa pertanyaan terkait *reading text* tersebut.

Selanjutnya, mahasiswa akan beralih ke *listening activity* dengan tema *selecting different services on the phone*. Mahasiswa diminta mendengarkan percakapan antara seorang *customer* yang akan memesan kamar di sebuah hotel melalui telepon dengan seorang *hotel receptionist*. Setelah itu mahasiswa diminta melengkapi hotel registration form

berdasarkan percakapan yang mereka dengarkan.

Setelah memiliki gambaran tentang bagaimana seseorang yang ingin memesan hotel, menghubungi *hotel receptionist* melalui telepon, mahasiswa diminta bekerja dalam kelompok yang terdiri dari dua orang (berpasangan/*work in pair*) dan berperan sebagai *hotel receptionist* dan *customer* dengan aturan sebagai berikut:

Work in pairs. Role play the conversation between the hotel receptionist and the customer and complete the hotel registration form with your partner's information.



HOTEL INTERCONTINENTAL
PARIS

(1) Surname: _____
First Name: _____

(2) Address: _____
City: _____ Country: _____ Postal Code: _____

(3) Telephone: _____ mobile: _____
email: _____

(4) Type of room: (delete as appropriate)
 single room double room single occupancy double room with bath
 shower bath & shower

(5) Type of board: full board half board B&B

(6) Arrival Date: _____ Departure Date: _____ Total: _____ nights

I authorise the Paris InterContinental Hotel to charge my credit card with the full amount due.

(7) Credit Card type: _____ Signature: _____ Room number: _____

Gambar 2. Form registrasi hotel yang harus dilengkapi mahasiswa

Kegiatan terakhir pada tema ini adalah *writing* dengan topik *a postcard describing accommodation and facilities*. Mahasiswa diminta menulis sebuah postcard kepada salah satu anggota keluarga atau teman mereka tentang pengalaman mereka menginap di sebuah hotel yang berisikan fasilitas dan layanan yang diberikan hotel tersebut.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, materi pembelajaran mata kuliah Bahasa Inggris berbasis pariwisata untuk program studi D4 Bahasa Asing Terapan Konsentrasi Bahasa Jepang meliputi tema *An Introduction to Travel and Tourism, Tourism Organisations, Promotion and Marketing, Types of Transport dan Accommodation* yang pembahasannya

dikemas dalam empat aktivitas pembelajaran Bahasa Inggris terintegrasi yang terdiri dari *listening activity*, *speaking activity*, *reading activity* dan *writing activity*.

Adapun materi-materi tersebut diatas diambil dari beberapa buku Bahasa Inggris pariwisata antara lain *Flash on English for tourism*, *English for international tourism* dan *Oxford English for Careers: Tourism 1. A Course for Pre-work Students who are Studying for a Career in the Tourism Industry*. Pengambilan materi dari buku-buku tersebut difokuskan pada materi Bahasa Inggris terintegrasi yang meliputi *listening activity*, *speaking activity*, *reading activity* dan *writing activity* yang bertemakan pariwisata sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.

Daftar Pustaka

- Alfarisy, F. (2019). Pengembangan Materi English Speaking for Librarian untuk Program Studi Perpustakaan dan Informasi. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 3(3), 233-239.
- Alwasilah, A. C. (2008). Filsafat Bahasa dan Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Brown, H.D. (2001). *Teaching by Principles: an Interactive Approach to Language Pedagogy*. San Fransisco: Pearson Education.
- Dubicka, I., & O'Keeffe, M. (2003). *English for international tourism: pre-intermediate students' book*. Longman.
- Harding, K. (2006). *Oxford English for Careers: Tourism 1. A Course for Pre-work Students who are Studying for a Career in the Tourism Industry*. oxford university press.
- Jones, L. (2005). *Welcome Teacher's Book: English for the Travel and Tourism Industry*. Cambridge University Press.
- Kusuma, S. (2018). *Pengembangan Media English Vocabulary Card pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris Kelas V SD/MI* (Doctoral dissertation , UIN Raden Intan Lampung).
- Morris, C. E. (2012). *Flash on English for tourism*. ELI.
- Mulyatiningsih, E. (2016). Pengembangan Model Pembelajaran. *Diakses dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/dra-endang-mulyatiningsih-mpd/7cpengembangan-model-pembelajaran.pdf>*. diakses November 2019.
- Richards, Jack C. (2015). *Key issues in language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rose Wright, How To Teach Integrated English Skills(1 juni 2014) [Http://Www.Ehow.Com/How_8702899_Teach-Integrated-English-Skills.Html](http://www.ehow.com/how_8702899_Teach-Integrated-English-Skills.html)
- Surjono, H. D., & Susila, H. R. (2013). Pengembangan multimedia pembelajaran bahasa inggris untuk SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1).
- Supriyono, K., & Sugirin, S. (2014). Pengembangan media pembelajaran membaca bahasa inggris smp berbasis web. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 1(1), 49-64.
- Tegeh, I. M., & Kirna, I. M. (2013). Pengembangan Bahan ajar metode penelitian pendidikan dengan addie model. *Jurnal Ika*, 11(1).