

Graf Fuzzy Produk

Fery Firmansyah¹ dan Bayu Surarso²
^{1,2}Program Studi Matematika FMIPA UNDIP
 Jl.Prof.Soedarto, S.H Semarang 50275

Abstract. Fuzzy graph is a graph which consists of a pairs of vertex and edge that have degree contained on closed interval of real number $[0,1]$ on each edge and vertex. Product fuzzy graph was defined by Dr. V. Ramaswamy and Poornima B by replacing “infimum” in definition of fuzzy graph by “product”. In this paper we study product fuzzy graph complete, in connection complement of produk fuzzy graph, join of produk fuzzy graph and multiplication of produk fuzzy graph. We show that complement of the multiplication of two product fuzzy graphs complete is a multiplication of its complement, in which this disposition produces nil graph.

Keywords : product fuzzy graphs, product fuzzy graphs complete

1. PENDAHULUAN

Konsep Graf fuzzy diperkenalkan pertama kali oleh Rosenfeld pada tahun 1975. Graf fuzzy didefinisikan sebagai suatu graf yang terdiri dari pasangan himpunan titik dan himpunan garis, dengan dan berturut-turut merupakan suatu fungsi $[0,1]$ dan $\times [0,1]$ yang memenuhi sifat $() ()$ dan $() ()$ untuk setiap, . (Lihat [2])

Penelitian tentang graf fuzzy tersebut terus berkembang baik secara teoritis maupun aplikasi (Lihat antara lain [1], [2], [3], [4] dan [5]). Pada [5] Ramaswamy dan Poornima memodifikasi graph fuzzy, dimana ketentuan $() ()$ dan $() ()$ pada definisi graf fuzzy yang digantikan dengan sifat $() () \times ()$. Hasilnya merupakan jenis graf fuzzy baru yang kemudian disebut graf fuzzy produk. Tulisan ini membahas dan melengkapi konsep-konsep berkaitan dengan graf fuzzy produk yang disampaikan pada [5], terutama tentang graf fuzzy produk komplit.

2. PEMBAHASAN

Berlatar belakang pengembangan konsep himpunan tegas ke himpunan fuzzy, Rosenfeld mengembangkan konsep graf dan mendefinisikan suatu graf berbobot yang disebut graf fuzzy sebagai berikut.

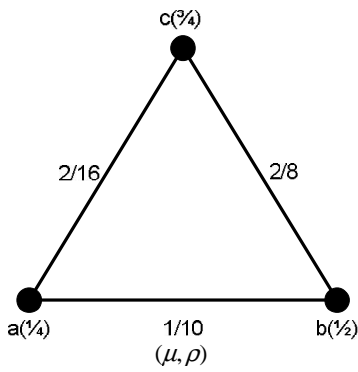
Definisi 2.1 [2] Misalkan adalah himpunan berhingga. Suatu graf fuzzy yang adalah graf yang terdiri dari pasangan himpunan titik dan himpunan garis dengan dan berturut-turut merupakan suatu fungsi $[0,1]$ dan $\times [0,1]$ yang memenuhi $() ()$ untuk setiap, .

Dengan mempertimbangkan sifat bahwa hasil kali dua bilangan real yang nilainya antara 0 dan 1, merupakan bilangan real yang nilainya juga antara 0 dan 1, Ramaswamy dan Poornima memodifikasi konsep tersebut menjadi menjadi graf fuzzy produk sebagai berikut:

Definisi 2.2 [5] Suatu graf fuzzy produk yang dinotasikan dengan $(,)$ adalah graf yang terdiri dari pasangan himpunan titik dan himpunan garis dengan,

i. : $[0,1]$
 ii. : $\times [0,1]$
 yang memenuhi $() () \times ()$ untuk setiap, .

Sebagai contoh, dapat dicek bahwa graf pada gambar berikut memenuhi ketentuan sebagai graf fuzzy produk.



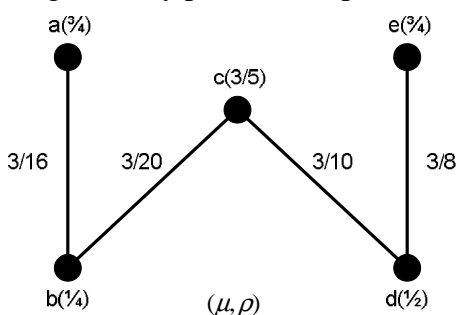
Gambar 1. Gambar Graf Fuzzy Produk

Sebagai catatan, jika (G, μ, ρ) adalah graf fuzzy produk, maka untuk setiap $(u, v) \in E(G)$ didapatkan $(\mu, \rho)(u, v) = (\mu \times \rho)(u, v)$ yang mengakibatkan bahwa (G, μ, ρ) adalah graf fuzzy, jadi setiap graf fuzzy produk adalah graf fuzzy.

Seperti pada konsep graf fuzzy, pada konsep graf fuzzy produk dapat didefinisikan beberapa terminologi seperti berikut.

Definisi 2.3 [5] Suatu graf fuzzy produk (G, μ, ρ) adalah graf fuzzy produk komplit jika memenuhi $(\mu, \rho)(u, v) = (\mu \times \rho)(u, v)$ untuk setiap $(u, v) \in E(G)$.

Contoh 2.4 Misalkan diberikan graf tegas $G = (V, E)$ pada Gambar 3.3 dimana $V = \{a, b, c, d, e\}$ dan $E = \{(a, b), (a, c), (b, c), (c, d), (c, e), (d, e)\}$ dengan derajat keanggotaan titiknya adalah $\mu(a) = -, \mu(b) = -, \mu(c) = -, \mu(d) = -, \mu(e) = -$ dan derajat keanggotaan sisinya adalah $\rho(a, b) = -, \rho(a, c) = -, \rho(b, c) = -, \rho(c, d) = -, \rho(c, e) = -, \rho(d, e) = -$ maka graf fuzzy (G, μ, ρ) yang digambarkan seperti di bawah ini adalah graf fuzzy produk komplit:



Gambar 2. Gambar Graf Fuzzy Produk komplit

Definisi 2.5 [5] Misalkan (G, μ, ρ) adalah

graf fuzzy produk, maka komplemen dari (G, μ, ρ) adalah graf fuzzy, dinotasikan (G, μ^c, ρ^c) , yang memenuhi $\mu^c(u, v) = 1 - \mu(u, v)$ dan $\rho^c(u, v) = 1 - \rho(u, v)$. Dari Definisi 2.4, dikarenakan sifat $(\mu, \rho)(u, v) = (\mu \times \rho)(u, v)$ dengan $(\mu^c, \rho^c)(u, v) = (1 - \mu)(1 - \rho)$ selalu positif maka (G, μ^c, ρ^c) adalah graf fuzzy produk.

Definisi 2.6 [5] Misalkan (G, μ, ρ) dan (H, σ, τ) berturut-turut adalah graf fuzzy produk dari $(G, \mu, \rho) = (G, \mu, \rho)$ dan $(H, \sigma, \tau) = (H, \sigma, \tau)$, dimana V adalah himpunan semua garis yang menghubungkan titik-titik dari G dan H diasumsikan bahwa $V = V_G \cup V_H$, maka join dari (G, μ, ρ) dan (H, σ, τ) yang dinotasikan $(G + H, \mu + \sigma, \rho + \tau)$ didefinisikan sebagai berikut:

$$(\mu + \sigma)(u, v) = \begin{cases} \mu(u, v) & \text{jika } (u, v) \in E(G) \\ \sigma(u, v) & \text{jika } (u, v) \in E(H) \\ \mu(u, v) \times \sigma(u, v) & \text{jika } (u, v) \in E(G) \cap E(H) \end{cases}$$

Jika $(G, \mu, \rho) = (G, \mu, \rho)$ dan $(H, \sigma, \tau) = (H, \sigma, \tau)$ maka $(G + H, \mu + \sigma, \rho + \tau) = (G + H, \mu + \sigma, \rho + \tau)$

Definisi 2.6 [5] Misalkan (G, μ, ρ) dan (H, σ, τ) berturut-turut adalah graf fuzzy produk dari $(G, \mu, \rho) = (G, \mu, \rho)$ dan $(H, \sigma, \tau) = (H, \sigma, \tau)$, maka perkalian dari (G, μ, ρ) dan (H, σ, τ) yang dinotasikan $(G \times H, \mu \times \sigma, \rho \times \tau)$ didefinisikan sebagai berikut:

$$(\mu \times \sigma)(u, v) = \mu(u, v) \times \sigma(u, v) \text{ jika } (u, v) \in E(G) \cap E(H)$$

$$(\mu \times \sigma)(u, v) = \begin{cases} \mu(u, v) & \text{jika } (u, v) \in E(G) \\ \sigma(u, v) & \text{jika } (u, v) \in E(H) \end{cases}$$

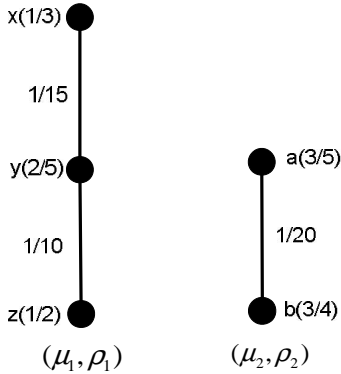
- i. $\mu \times \sigma(u, v) \in [0, 1]$
- ii. $(\mu \times \sigma)(u, v) = (\mu \times \sigma)(u, v) \times (\rho \times \tau)(u, v)$

Dari beberapa pengertian di atas, diperoleh beberapa sifat sebagai berikut.

Lemma 2.7 [5] Misalkan (G, μ, ρ) adalah graf fuzzy produk, maka (G, μ, ρ) merupakan graf fuzzy tanpa garis.

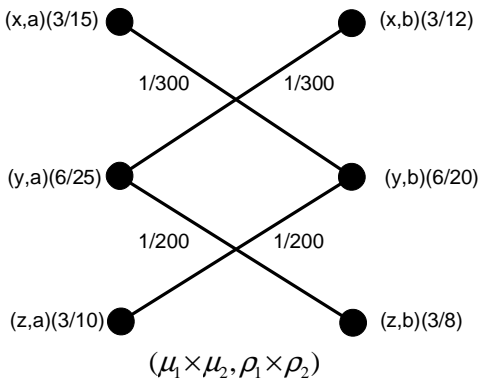
$$), (\times)) = (\times , \times)$$

Contoh 2.14 Misalkan diberikan dua graf fuzzy produk seperti pada gambar berikut



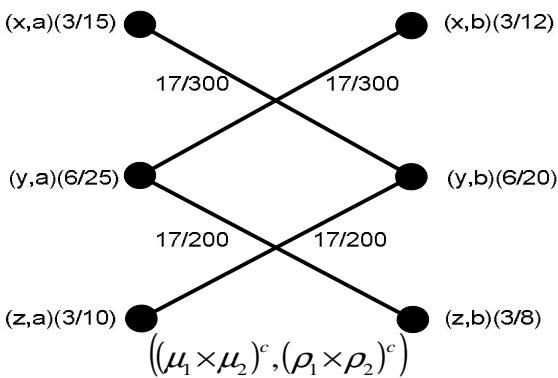
Gambar 3.

Perkalian graf fuzzy produk (\times , \times) kedua graf fuzzy produk menghasilkan ngraf fuzzy produk sebagai berikut :



Gambar 4.

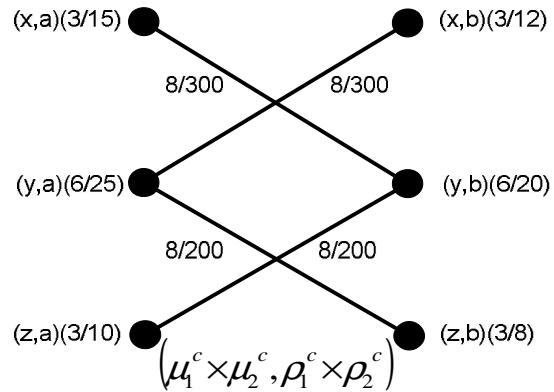
Graf fuzzy ((\times) , (\times)) akan berbentuk



Gambar 5.

Disisi yang lain (\times , \times)

akan dapat digambarkan sebagai berikut



Gambar 6.

3. PENUTUP

Pada [5] diperoleh beberapa sifat pada graf fuzzy produk sebagai berikut; komplement dari graf fuzzy produk adalah graf fuzzy, join dari graf fuzzy produk adalah graf fuzzy produk dan join dari graf fuzzy produk komplit jika dan hanya jika keduanya adalah graf fuzzy produk komplit, komplement dari join dua buah graf fuzzy produk adalah gabungan dari komplementnya dan komplement dari gabungan dua buah graf fuzzy produk adalah join dari komplementnya, sedangkan untuk operasi perkalian dari graf fuzzy produk didapatkan bahwa perkalian dari graf fuzzy produk adalah graf fuzzy produk dan perkalian dari graf fuzzy produk komplit jika dan hanya jika keduanya adalah graf fuzzy produk komplit. Pembahasan dimuka melengkapai sifat-sifat yang telah diperoleh tersebut dengan beberapa sifat sebagai berikut: produk dan komplement dari graf fuzzy produk komplet merupakan graf fuzzy produk tanpa garis, komplement dari perkalian dua buah graf fuzzy produk komplit merupakan perkalian dari komplementnya dan lebih lanjut lagi hasilnya merupakan graf fuzzy produk tanpa garis, dilain pihak komplement dari perkalian dua buah graf fuzzy produk belum tentu merupakan perkalian dari komplementnya.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bhutani K. R., J. Monderson, and A. Rosenfeld, 2004, *On Degrees of End Nodes and Cut Nodes in Fuzzy Graphs*, Iranian Journal of Fuzzy System, Volume 1, Number 1: 53-60.
- [2] Mordeson John N., and Premchand S. Nair, 2000, *Fuzzy Graphs and Fuzzy Hypergraphs*, Physica - Verlag, Heidelberg.
- [3] Nagoor Gani A., and Radha K., 2009, *The Degree of Vertex in Some Fuzzy Graphs*, IJACM, Volume 2, Number 3: 107-116.
- [4] Nagoor Gani A., and S. Shajitha Begum., 2010, *Degree, Order, and Size in Intuitionistic Fuzzy Graphs*, IJACM, Volume 3, Number 3: 11-16.
- [5] Ramaswamy W., and Poornima B. 2009. *Product Fuzzy Graphs*. IJCSNS, Volume 9, Number 1: 114-118.
-